

# Bases de los Premios Sol 2026

---

## Introducción

La Cámara Uruguaya de Turismo (CAMTUR), con el apoyo de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) y el Ministerio de Turismo (MINTUR), lanza la edición 2026 de los Premios Sol, un reconocimiento a la excelencia, la innovación y el compromiso del sector turístico nacional. Estos premios buscan visibilizar y celebrar las iniciativas más destacadas que contribuyen al desarrollo sostenible del turismo en Uruguay.

## Objetivo

Reconocer y visibilizar a empresas y eventos del sector turístico uruguayo que demuestren un desempeño destacado, con impacto en su entorno, contribuyan al desarrollo económico, promuevan la sostenibilidad y fortalezcan el posicionamiento del país como destino turístico.

## Categorías

- 1. Alojamiento Turístico del año.
- 2. Turismo Rural del año
- 3. Transporte Turístico del año
- 4. Agencias de Viaje del año
- 5. Propuesta Gastronómica del año
- 6. Inmobiliaria Turística del año
- 7. Evento MICE del Año
- 8. Bodega turística del año
- 9. Experiencia de turismo aventura del año

-Que consientan el tratamiento de sus datos personales según la normativa vigente.

Las empresas serán evaluadas en dos grupos:

- Micro y Pequeñas Empresas
- Medianas y Grandes Empresas. <sup>1</sup>

## Requisitos de Postulación

Podrán postularse:

- Empresas legalmente constituidas, con domicilio en Uruguay y registradas en el registro de

---

<sup>1</sup> Se define el tamaño de la empresa por tramos de personal ocupado: micro (1 a 4), pequeña (5 a 19), mediana (20 a 99) y grande (más de 99).

operadores turísticos del MINTUR (En el caso que corresponda)

- Que desarrollen actividades dentro de alguna de las categorías mencionadas.
- Que estén al día con sus obligaciones fiscales y legales.
- Que no se encuentren en situación de embargo.

## Proceso de Postulación

Las postulaciones se recibirán a través del formulario online disponible en el sitio web de ANDE, entre el 24 de junio y la medianoche del 30 de julio de 2026.

Cada postulante deberá completar el formulario con información general y específica según su categoría, incluyendo descripción de la propuesta, logros, innovaciones, impacto social, ambiental y territorial.

Asimismo, deberá compartir, mediante un enlace de DRIVE, hasta cinco (5) imágenes ilustrativas de la postulación. De forma complementaria, podrá adjuntar un (1) video.

A efectos de la evaluación, se agradece no exceder la cantidad de imágenes indicada. No se considerarán imágenes adicionales.

Este material podrá ser utilizado por la organización con fines de evaluación, difusión y promoción de las postulaciones y de las iniciativas reconocidas en el marco del concurso, en caso de resultar seleccionadas o premiadas.

## Evaluación

La evaluación constará de dos etapas complementarias:

**1. Evaluación técnica:** Un Comité Técnico designado por CAMTUR, ANDE y MINTUR que evaluará las postulaciones según los criterios definidos para cada categoría. Esta instancia tendrá una ponderación de 70 puntos. Se seleccionarán hasta 3 finalistas por categoría.

**2. Voto del público:** Las propuestas finalistas serán presentadas a través del material visual compartido por la empresa en su postulación y sometidas a votación abierta al público, la cual tendrá una ponderación de 30 puntos<sup>2</sup> (30 puntos la empresa más votada, 25 y 20 respectivamente las dos siguientes)

**De la suma del puntaje obtenido en la evaluación técnica (primera instancia) y la votación del público (segunda instancia), se obtendrá el puntaje final que determinará la empresa o evento ganador/a.**

---

<sup>2</sup> Los materiales audiovisuales que se utilizarán serán los compartidos por las empresas en la postulación.

## Criterios de Evaluación

Los criterios son específicos para cada categoría e incluyen aspectos como: desempeño reciente, valor diferencial, innovación, impacto social y ambiental, articulación territorial, potencial de crecimiento, entre otros. (Detalle al final del documento) Cada criterio tendrá una ponderación específica.

## Premios

Los ganadores de cada categoría recibirán:

- Un reconocimiento oficial en evento de premiación.
- Apoyo en comunicación y visibilidad a través de CAMTUR, ANDE y MINTUR.<sup>3</sup>

## Condiciones Generales

- La sola presentación implica la aceptación total de las bases.
- CAMTUR, ANDE y MINTUR podrán declarar desierto los premios si así lo consideran.
- Cualquier situación no prevista será resuelta por el Comité Organizador.
- CAMTUR se reserva el derecho de modificar estas bases antes del cierre del llamado
- No podrá ser parte del jurado ni de cualquiera de las etapas que conforman al proceso de selección, ninguna persona que revista actualmente cargo en el Consejo Directivo (titular o alterno) de la Cámara.
- Podrán participar todas las empresas que cumplan con los requisitos establecidos en estas bases, incluyendo aquellas vinculadas a instituciones socias de CAMTUR y socias impulsoras.
- El traspaso de información con las ternas finalistas así como de los ganadores finales de ANDE a la CÁMARA -para su difusión- contará con la validación de un escribano público que registre el resultado de cada etapa.

## Consultas

Las consultas deberán realizarse por correo electrónico a:

coordinaciongeneral@camtur.com.uy, hasta 3 días hábiles antes del cierre del llamado.

---

<sup>3</sup> Para esto se realizará un video promocional de la empresa ganadora a partir de los materiales que las mismas empresas compartieron al momento de la postulación.

## Criterios de Evaluación por Categoría

### 1. Alojamientos

Criterio	Descripción	Ponderación en 70 puntos
Desempeño reciente	Crecimiento o estabilidad en ocupación, ventas, empleos, visibilidad y reputación en el último año	7
Innovación en servicios	Diferenciales en la experiencia del huésped, mejoras en infraestructura, tecnologías aplicadas	14
Impacto social y territorial	Vinculación con comunidad local, generación de empleo, alianzas, accesibilidad	10,5
Sostenibilidad ambiental	Buenas prácticas ambientales, eficiencia energética, tratamiento de residuos	10,5
Calidad en la atención	Nivel de satisfacción del cliente, estándares de servicio, canales de retroalimentación	14
Potencial de crecimiento	Proyecciones de expansión, nuevos mercados, fidelización, desarrollo de producto	3,5
Contribución a la asociatividad territorial o sectorial	Participación activa en redes, asociaciones socias de CAMTUR	7
Profesionalización en el empleo	Contratación de egresados de carreras vinculadas al turismo y/o capacitación del personal mediante instrumentos propios o del Estado	3,5

### 2. Turismo Rural

Criterio	Descripción	Ponderación
Desempeño reciente	Visitación, generación de ingresos, estabilidad del equipo humano	7
Autenticidad y experiencia	Rescate del patrimonio rural, identidad local, propuestas diferenciales	21

Impacto en el territorio	Articulación con productores, artesanos, redes rurales y entorno natural	14
Sostenibilidad y conservación	Protección de ecosistemas rurales, uso de recursos locales	14
Potencial de crecimiento	Escalabilidad o replicabilidad del modelo, mejora continua, diversificación	3,5
Contribución a la asociatividad territorial o sectorial	Participación activa en redes, asociaciones socias de CAMTUR	7
Profesionalización en el empleo	Contratación de egresados de carreras vinculadas al turismo y/o capacitación del personal mediante instrumentos propios o del Estado	3,5

### 3. Transporte Turístico

Criterio	Descripción	Ponderación
Desempeño reciente	Evolución de la operación, satisfacción del usuario, adaptabilidad	7
Seguridad y accesibilidad	Buenas prácticas, inclusión, protocolos actualizados	14
Innovación	Tecnología, trazabilidad, reservas online, rutas turísticas temáticas	14
Impacto territorial	Cobertura, conexión entre destinos, articulación con actores locales	7
Sostenibilidad	Reducción de huella de carbono, eficiencia energética, educación al pasajero	14
Potencial de crecimiento	Nuevas rutas, públicos y servicios agregados	3,5
Contribución a la asociatividad territorial o sectorial	Participación activa en redes, asociaciones socias de CAMTUR	7
Profesionalización en el empleo	Contratación de egresados de carreras vinculadas al turismo y/o capacitación del personal mediante	3,5

	instrumentos propios o del Estado	
--	-----------------------------------	--

#### 4. Agencias de Viaje

Criterio	Descripción	Ponderación
Desempeño reciente	Ventas, nuevos productos, posicionamiento, alianzas	7
Valor diferencial	Curaduría de experiencias, innovación en producto, creatividad en propuestas	14
Satisfacción del cliente	Atención, posventa, uso de herramientas digitales, fidelización	14
Impacto territorial	Inclusión de operadores locales, fortalecimiento de destinos internos	10,5
Uso de tecnología	Plataformas de venta, automatización, comunicación	10,5
Potencial de crecimiento	Nuevos mercados, expansión de red comercial	3,5
Contribución a la asociatividad territorial o sectorial	Participación activa en redes, asociaciones socias de CAMTUR	7
Profesionalización en el empleo	Contratación de egresados de carreras vinculadas al turismo y/o capacitación del personal mediante instrumentos propios o del Estado	3,5

#### 5. Propuesta Gastronómica

Criterio	Descripción	Ponderación
Desempeño reciente	Visitación, reconocimiento, posicionamiento en el destino	7
Valor gastronómico	Integración de productos locales, innovación en sabores, identidad culinaria	14
Experiencia del visitante	Relato, ambientación, atención, conexión con el entorno	14
Impacto en el territorio	Trabajo con proveedores locales, derrame económico	10,5
Sostenibilidad alimentaria	Residuos, menú responsable, cadena de abastecimiento	10,5

Potencial de crecimiento	Replicabilidad, nuevos públicos, expansión de marca	3,5
Contribución a la asociatividad territorial o sectorial	Participación activa en redes, asociaciones socias de CAMTUR	7
Profesionalización en el empleo	Contratación de egresados de carreras vinculadas al turismo y/o capacitación del personal mediante instrumentos propios o del Estado	3,5

## 6. Inmobiliarias Turísticas

Criterio	Descripción	Ponderación
Desempeño reciente	Colocación de propiedades con fines turísticos, nuevas inversiones	7
Valor agregado	Propuesta integral para propietarios e inversores, conocimiento del mercado	14
Articulación turística	Participación activa en el ecosistema turístico, alianzas con operadores	10,5
Sostenibilidad en gestión	Proyectos respetuosos del entorno, materiales, eficiencia	10,5
Innovación en servicios	Tecnología aplicada, atención al cliente, herramientas de promoción	14
Potencial de crecimiento	Nuevas zonas de desarrollo, diversificación	3,5
Contribución a la asociatividad territorial o sectorial	Participación activa en redes, asociaciones socias de CAMTUR	7
Profesionalización en el empleo	Contratación de egresados de carreras vinculadas al turismo y/o capacitación del personal mediante instrumentos propios o del Estado	3,5

## 7. Evento MICE del Año

Criterio	Descripción	Ponderación
Impacto	Impacto en destino Alcance mediático	14

	Oportunidades laborales generadas	
Originalidad y Relevancia	Cantidad de delegados Temática Duración	14
Articulación institucional	Coordinación entre actores públicos/privados, redes y asociaciones	7
Profesionalismo en la ejecución	Proveedores involucrados	7
Contribución al destino	Visibilización del territorio Posicionamiento turístico Alcance geográfico de los participantes	7
Sostenibilidad y legado	Prácticas sostenibles Impacto social/cultural Legado	10,5
Contribución a la asociatividad territorial o sectorial	Participación activa en redes, asociaciones socias de CAMTUR	7
Profesionalización en el empleo	Contratación de egresados de carreras vinculadas al turismo y/o capacitación del personal mediante instrumentos propios o del Estado	3,5

## 8. Bodega turística del Año

Criterio	Descripción	Ponderación
Desempeño reciente	Visitación, crecimiento y posicionamiento	7
Experiencia enoturística	Calidad y autenticidad de la experiencia	17.5
Impacto territorial	Vínculo con la comunidad, contratación de servicios locales, generación de empleo.	10.5
Sostenibilidad	Buenas prácticas ambientales	10.5

Innovación	Nuevos productos y experiencias	7
Potencial de crecimiento	Diversificación y expansión	3.5
Asociatividad	Participación en redes y asociaciones	7
Profesionalización	Capacitación y empleo calificado	7

### 9. Experiencia Turismo Aventura del Año

Criterio	Descripción	Ponderación
Desempeño reciente	Visitación, crecimiento y posicionamiento	7
Calidad de la experiencia	Diseño y satisfacción del visitante	14
Seguridad	Protocolos y gestión de riesgos	14
Impacto territorial	Integración con comunidades, entorno y ecosistema turístico local	7
Sostenibilidad	Conservación y buenas prácticas	10.5
Potencial de crecimiento	Nuevos públicos, alianzas, productos y servicios complementarios	7
Asociatividad	Participación en redes y asociaciones	7

Profesionalización	Capacitación y empleo calificado	3.5
--------------------	----------------------------------	-----