

UN TURISMO SOSTENIBLE, INCLUSIVO E INTELIGENTE



II FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
SANTA MARTA
COLOMBIA 
EL PAÍS DE LA BELLEZA

**MESAS ÁGILES
DE TRABAJO**

ORGANIZAN:



**LAS ORGANIZACIONES QUE IMPULSAN ESTE FORO SE HAN
PROPUESTO CREAR UN ESPACIO DE REFLEXIÓN CON TODOS
LOS DINAMIZADORES DEL TURISMO, CUYA PRINCIPAL
ASPIRACIÓN ES **OFRECER CONOCIMIENTO APLICABLE** A LOS
DIVERSOS DESAFÍOS QUE ENFRENTA EL SECTOR,**

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



En colaboración con

ONU Turismo



**MESAS ÁGILES
DE TRABAJO**

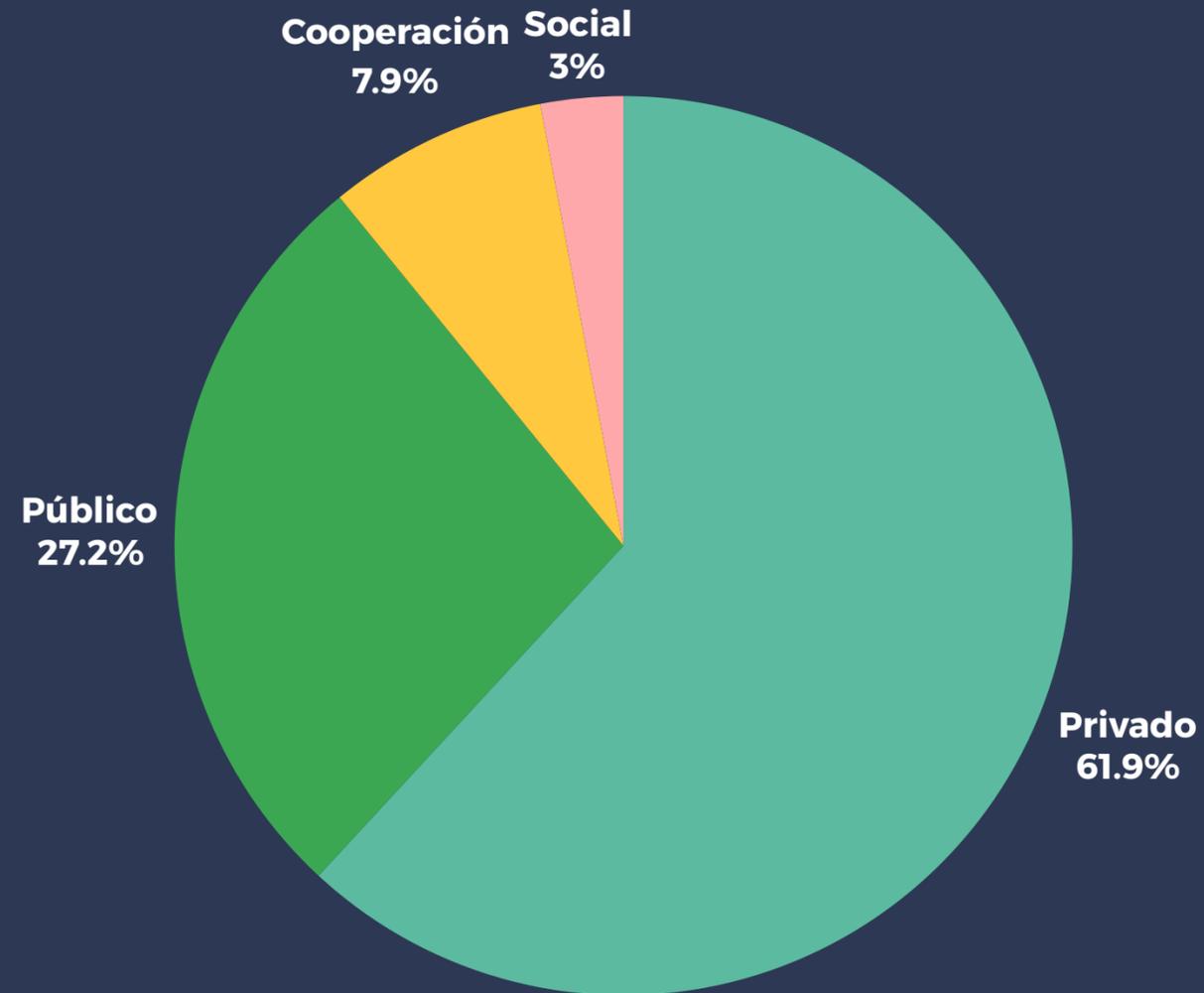
UN TURISMO SOSTENIBLE, INCLUSIVO E INTELIGENTE

DE LA INNOVACIÓN SOCIAL A LA **COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE,** EL ITINERARIO DEL CAMBIO.

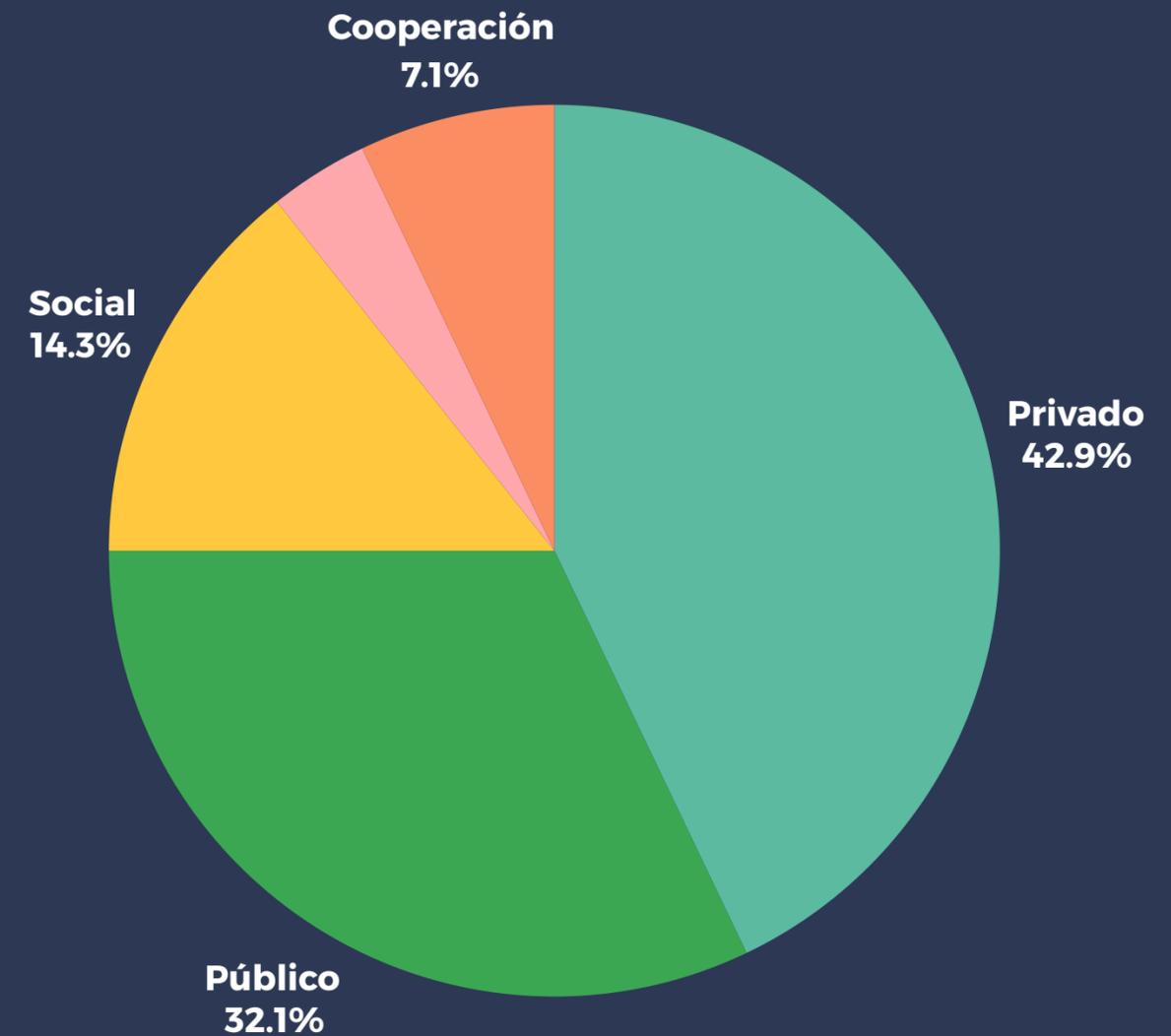
EN LA PRIMERA SESIÓN
QUISIMOS ESCUCHAR
VOCES EXPERTAS.

¿QUIÉNES PARTICIPARON?

ASISTENTES POR SECTORES:



INTERVENCIONES POR SECTORES:



¿QUÉ ENCONTRAMOS?

MESA 1

UN TURISMO CENTRADO EN EL IMPACTO

TEMA:

¿Cómo pueden la innovación social, la adopción tecnológica y los modelos de destinos inteligentes ser motores de un nuevo paradigma del turismo?

BOLEAS

PODEROSAS



II FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
SANTA MARTA
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA

**MESAS ÁGILES
DE TRABAJO**

Luis Alejandro Gaviria Chávez
Ministerio de Turismo
Bogotá

UN TURISMO SOSTENIBLE, INCLUSIVO E INTELIGENTE

**“NO PODEMOS SOFISTICAR LO QUE
AÚN NO HEMOS FORTALECIDO.”**

**“SIN REGLAS CLARAS Y
DIFERENCIADAS, EL TURISMO
SEGUIRÁ SIENDO UN PRIVILEGIO DE
LOS GRANDES OPERADORES.”**

**“INNOVAR TAMBIÉN ES HABLAR UN
LENGUAJE COMÚN EN EL TERRITORIO.”**

**“NO HAY POLÍTICA DE IMPACTO SI
CADA CUATRO AÑOS TODO VUELVE A
EMPEZAR.”**

**“NECESITAMOS UN RELATO
MÁS SIMPLE Y MÁS
COMPENSIBLE PARA TODOS.”**

**“CUANDO EL TURISMO DEPENDE DE
UN SOLO ATRACTIVO, SIN
PLANIFICACIÓN, SE VUELVE FRÁGIL Y
VULNERABLE.”**

BRECHAS EN CONECTIVIDAD DIGITAL, SERVICIOS PÚBLICOS BÁSICOS E INVERSIÓN DESCENTRALIZADA

LIMITAN SERIAMENTE LA POSIBILIDAD DE IMPLEMENTAR MODELOS TURÍSTICOS INCLUSIVOS, SOSTENIBLES O INTELIGENTES EN TERRITORIOS CON ALTO POTENCIAL.

RESPONSABILIDAD FRAGMENTADA, LA FALTA DE CONTINUIDAD POLÍTICA Y LA AUSENCIA DE ARTICULACIÓN ENTRE ACTORES

DIFICULTAN UNA GOBERNANZA TURÍSTICA COHERENTE Y SOSTENIDA.

DESCONEXIÓN PROFUNDA ENTRE EL LENGUAJE TÉCNICO DEL SECTOR Y LAS REALIDADES CULTURALES DE LOS TERRITORIOS,

LO QUE OBSTACULIZA LA APROPIACIÓN LOCAL DE LA INNOVACIÓN.

SE PLANIFICA Y GESTIONA CON BASE EN INTUICIONES O DATOS FRAGMENTARIOS,

SIN HERRAMIENTAS SISTEMÁTICAS DE EVALUACIÓN DE IMPACTO.

LA INNOVACIÓN TURÍSTICA A MENUDO SE IMPLEMENTA SIN PROPÓSITO CLARO,

DESCONECTADA DE LOS SABERES LOCALES Y CON RIESGO DE IMPONER MODELOS HOMOGÉNEOS.

CONCLUSIONES

1

LA TRANSICIÓN HACIA UN TURISMO DE IMPACTO REQUIERE CONDICIONES ESTRUCTURALES QUE AÚN NO ESTÁN GARANTIZADAS EN MUCHOS TERRITORIOS.

2

LA GOBERNANZA Y LA ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL SON LOS PILARES INDISPENSABLES PARA TRANSFORMAR EL TURISMO EN HERRAMIENTA DE DESARROLLO. LA FRAGMENTACIÓN INSTITUCIONAL, EL GRAN RETO.

3

LAS COMUNIDADES DEBEN DEJAR DE SER RECEPTORAS DEL TURISMO PARA CONVERTIRSE EN ACTORES ESTRATÉGICOS DE SU PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

4

LA INNOVACIÓN NO ES SOLO TECNOLÓGICA: ES TAMBIÉN CULTURAL, SOCIAL E INSTITUCIONAL

5

YA EXISTEN EXPERIENCIAS EXITOSAS EN LA REGIÓN QUE DEMUESTRAN QUE UN TURISMO DE IMPACTO ES POSIBLE, PERO NECESITAN SER VISIBILIZADAS, CONECTADAS Y FORTALECIDAS

ACCIONES CONCRETAS

1

FORTALECER LA GOBERNANZA Y LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL COMO BASE DEL MODELO DE IMPACTO

CLARIFICAR LAS COMPETENCIAS INSTITUCIONALES ENTRE MINISTERIOS, GOBIERNOS LOCALES Y OTROS ACTORES DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO, COMO SEÑALÓ LA VICEMINISTRA DE TURISMO DE ECUADOR.

CREAR MESAS PERMANENTES DE ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA-COMUNITARIA, DONDE SE TOMEN DECISIONES SOBRE PLANIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE INVERSIONES.

DEFINIR MARCOS REGULATORIOS ESTABLES Y DIFERENCIADOS, QUE RECONOZCAN LA REALIDAD DE LAS MIPYMES Y LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS.

ASEGURAR LA CONTINUIDAD INSTITUCIONAL DE LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS, INDEPENDIEMENTE DEL CICLO POLÍTICO.

2

DEMOCRATIZAR EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA Y A LA INNOVACIÓN SOCIAL CON ENFOQUE TERRITORIAL

MEJORAR LA CONECTIVIDAD DIGITAL EN ZONAS RURALES Y COSTERAS, CONDICIÓN BÁSICA PARA ACTIVAR PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN TURÍSTICA.

DISEÑAR PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y FORMACIÓN TÉCNICA EN INNOVACIÓN PARA COMUNIDADES, PRESTADORES Y JÓVENES.

DESARROLLAR HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DE IMPACTO TERRITORIALIZADAS, INCLUYENDO INDICADORES SOCIALES, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES.

APROVECHAR LA INNOVACIÓN SOCIAL EXISTENTE EN EL TERRITORIO, IDENTIFICANDO Y APOYANDO INICIATIVAS LOCALES YA EN MARCHA, COMO ASONTIC O LA RED DE TURISMO INDÍGENA.

3

RECONOCER Y POTENCIAR A LAS COMUNIDADES COMO PROTAGONISTAS DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO

INCLUIR A LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES RURALES EN LOS ESPACIOS DE DECISIÓN, GARANTIZANDO SU VOZ EN LOS PLANES DE DESTINO.

IMPULSAR PROCESOS DE FORMACIÓN CON PERTINENCIA CULTURAL, RECONOCIENDO SABERES ANCESTRALES Y FORMAS PROPIAS DE HOSPITALIDAD.

APOYAR EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS CON ACCESO A FINANCIACIÓN, MENTORÍA Y VISIBILIDAD, EVITANDO SU INSTRUMENTALIZACIÓN SIN BENEFICIO REAL.

RESPETAR Y FORTALECER LAS IDENTIDADES LOCALES, PERMITIENDO QUE LAS COMUNIDADES CUENTEN SUS PROPIAS HISTORIAS EN EL MARCO DEL TURISMO.

MESA 2

DE COMUNIDADES LOCALES A ACTORES DEL TURISMO GLOBAL

TEMA:

¿Cómo impulsar la participación de actores sociales y comunidades locales, y asegurar que se beneficien del sector turístico, sus avances y sus dinámicas de competitividad?

IDEAS PODEROSAS

 **II FORO**
IBEROAMERICANO DE TURISMO
SANTA MARTA
COLOMBIA 
EL PAÍS DE LA BELLEZA

**MESAS ÁGILES
DE TRABAJO**

UN TURISMO SOSTENIBLE, INCLUSIVO E INTELIGENTE

“EL TURISMO INDÍGENA NO ES UNA DECORACIÓN PARA LOS CATÁLOGOS. ES UNA FORMA DE VIDA, UNA VISIÓN DEL MUNDO.”

“LA MEMORIA TAMBIÉN ES TURISMO. Y HAY QUE PROTEGERLA COMO SE PROTEGE UNA RESERVA NATURAL.”

“NO HAY TURISMO INTELIGENTE SI NO ES TAMBIÉN HUMANO Y ÉTICO.”

“NO PODEMOS CONSTRUIR COMPETITIVIDAD SOBRE LA INVISIBILIZACIÓN DE QUIENES SOSTIENEN EL TERRITORIO.”

“EL FUTURO DEL TURISMO ESTÁ EN EL EQUILIBRIO ENTRE LO QUE SE COMPARTE Y LO QUE SE PROTEGE.”

FALTA DE RECONOCIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO DE LOS MODELOS DE TURISMO INDÍGENA

ESTO IMPIDE EL ACCESO A INCENTIVOS, DIFICULTA EL REGISTRO DE EMPRENDIMIENTOS Y EXCLUYE FORMAS PROPIAS DE GOBERNANZA Y TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS.

FALTA DE ARTICULACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE GOBIERNO Y ACTORES SOCIALES

SE IDENTIFICÓ COMO RETO CREAR ALIANZAS EQUITATIVAS Y ESTABLES ENTRE EL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO Y COMUNITARIO, EVITANDO EL USO EXTRACTIVO DE LAS COMUNIDADES COMO IMAGEN SIN PARTICIPACIÓN NI BENEFICIO REAL.

DEBILIDAD EN LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL CON ENFOQUE INTERCULTURAL

LAS COMUNIDADES INDÍGENAS Y RURALES ESTÁN SIENDO DESPLAZADAS POR PROCESOS TURÍSTICOS NO PLANIFICADOS QUE NO RESPETAN SUS RITMOS, ESPACIOS SAGRADOS NI FORMAS DE VIDA.

IMPACTO AMBIENTAL NO GESTIONADO POR LA LLEGADA DESORDENADA DE TURISTAS

LA NECESIDAD DE TECNOLOGÍA APROPIADA, SOLUCIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR Y PLANIFICACIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES PARA MITIGAR IMPACTOS.

BARRERA LINGÜÍSTICA Y CULTURAL EN LA FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL

LAS LEYES Y REGULACIONES ACTUALES IMPIDEN A MUCHOS LÍDERES INDÍGENAS EJERCER COMO GUÍAS O EMPRESARIOS TURÍSTICOS, POR NO DOMINAR EL “SEGUNDO IDIOMA” EXIGIDO (QUE SUELE SER EL INGLÉS), SIN RECONOCER QUE EL ESPAÑOL YA ES SU SEGUNDO IDIOMA.

AUSENCIA DE UN MARCO CLARO PARA LA COOPERACIÓN CON EL SECTOR PRIVADO

LA RELACIÓN ENTRE EMPRESAS Y COMUNIDADES INDÍGENAS SIGUE SIENDO DESIGUAL. EN MUCHOS CASOS, SE USA LA IMAGEN DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS EN CAMPAÑAS SIN RETRIBUCIÓN NI DIÁLOGO.

CONCLUSIONES

T

EL TURISMO INDÍGENA NO ES UNA VARIANTE DEL TURISMO CONVENCIONAL, SINO UN MODELO PROPIO QUE DEBE SER RECONOCIDO, PROTEGIDO Y FORTALECIDO

2

LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DEBE HACERSE DESDE EL TERRITORIO, CON PARTICIPACIÓN REAL DE LAS COMUNIDADES Y ENFOQUE INTERCULTURAL

Z

LAS ALIANZAS CON EL SECTOR PRIVADO SÓLO SON LEGÍTIMAS SI SE BASAN EN EQUIDAD, CONSENTIMIENTO Y REDISTRIBUCIÓN JUSTA DE BENEFICIOS

/.

EL CONOCIMIENTO ANCESTRAL ES UNA FORMA LEGÍTIMA DE PROFESIONALIZACIÓN Y DEBE SER RECONOCIDO INSTITUCIONALMENTE

E

YA EXISTEN MARCOS NORMATIVOS, REDES Y EXPERIENCIAS COMUNITARIAS QUE DEMUESTRAN QUE OTRO MODELO ES POSIBLE

ACCIONES CONCRETAS

1 RECONOCIMIENTO NORMATIVO, POLÍTICO Y CULTURAL DEL TURISMO INDÍGENA Y COMUNITARIO COMO MODELO LEGÍTIMO Y ESTRATÉGICO

IMPULSAR LEYES ESPECÍFICAS DE TURISMO INDÍGENA, COMO YA SE LOGRÓ EN PANAMÁ, CON PARTICIPACIÓN DIRECTA DE LAS COMUNIDADES EN SU REDACCIÓN.

ADAPTAR LOS REQUISITOS DE FORMALIZACIÓN, RECONOCIENDO LAS PARTICULARIDADES CULTURALES Y LINGÜÍSTICAS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (POR EJEMPLO, ELIMINANDO LA OBLIGATORIEDAD DEL INGLÉS COMO SEGUNDO IDIOMA PARA SER GUÍA).

VALIDAR Y CERTIFICAR LOS SABERES ANCESTRALES COMO PARTE DEL CAPITAL CULTURAL Y PROFESIONAL DEL SECTOR.

INCORPORAR LA VISIÓN INDÍGENA EN LOS PLANES DE DESTINO, DESDE SU COSMOVISIÓN HASTA SU MODELO DE GOBERNANZA.

2 FORTALECER LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL CON ENFOQUE INTERCULTURAL, AMBIENTAL Y PARTICIPATIVO

ESTABLECER PROCESOS DE CONSULTA PREVIA Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA ANTES DE DESARROLLAR PROYECTOS TURÍSTICOS EN TERRITORIOS INDÍGENAS O RURALES.

DEFINIR ZONAS Y PRÁCTICAS QUE PUEDEN COMPARTIRSE CON VISITANTES, RESPETANDO LO QUE LAS COMUNIDADES CONSIDERAN SAGRADO O NO VISITABLE.

DESARROLLAR TECNOLOGÍAS APROPIADAS PARA EL MANEJO DE RESIDUOS Y CONTROL DEL FLUJO TURÍSTICO, ESPECIALMENTE EN ECOSISTEMAS FRÁGILES.

CREAR POLÍTICAS DE LÍMITE DE CARGA TURÍSTICA Y DE REDISTRIBUCIÓN DE BENEFICIOS, BASADAS EN PRINCIPIOS DE EQUILIBRIO Y NO DE EXPLOTACIÓN

3 CREAR ALIANZAS EQUITATIVAS ENTRE SECTOR PRIVADO, COMUNIDADES E INSTITUCIONES PÚBLICAS

ESTABLECER CÓDIGOS ÉTICOS DE RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES INDÍGENAS, CON BASE EN EL CONSENTIMIENTO LIBRE, PREVIO E INFORMADO.

DESARROLLAR MODELOS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADO-COMUNITARIA CON MECANISMOS DE RETRIBUCIÓN JUSTA, VISIBILIDAD COMPARTIDA Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES.

INCLUIR CLÁUSULAS DE CORRESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL EN CONTRATOS TURÍSTICOS QUE INVOLUCREN TERRITORIOS COMUNITARIOS.

RECONOCER Y FINANCIAR REDES DE TURISMO INDÍGENA EXISTENTES, COMO ASONTIC O LA RED DE TURISMO INDÍGENA DE PANAMÁ, PARA QUE SEAN PARTE ACTIVA DE LA TOMA DE DECISIONES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

MESA 3

FINANCIACIÓN Y GOBERNANZA: MOTORES DEL AVANCE DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

TEMA:

¿Qué mecanismos público-privados se requieren para avanzar hacia un modelo de turismo inclusivo, inteligente y sostenible ?

PODEROSAS

“LA EXCESIVA REGULACIÓN ESTÁ FRENANDO LA INVERSIÓN. LA SOLUCIÓN NO ES LEGISLAR MÁS, SINO LEGISLAR MEJOR Y CON VISIÓN DE FUTURO.”

“SI SEGUIMOS TOMANDO DECISIONES CON DATOS MAL INTERPRETADOS O INSUFICIENTES, NO ES EL MODELO EL QUE FALLA: SOMOS NOSOTROS.”

“LA INCLUSIÓN NO ES UN DISCURSO: ES UNA ARQUITECTURA INSTITUCIONAL QUE DEBE CONSTRUIRSE DESDE LA CONFIANZA.”

“LA SOSTENIBILIDAD NO PUEDE SER UN APÉNDICE: DEBE SER LA BASE DEL MODELO TURÍSTICO, DESDE EL FINANCIAMIENTO HASTA LA PLANIFICACIÓN.”

“HABLAR DE TURISMO INTELIGENTE SIN GOBERNANZA ES COMO HABLAR DE UNA CIUDAD INTELIGENTE SIN CIUDADANÍA.”

EL EXCESO DE REGULACIONES NO COORDINADAS ENTRE GOBIERNOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES

GENERA INCERTIDUMBRE PARA LOS INVERSIONISTAS Y BLOQUEA INICIATIVAS EMPRESARIALES.

DÉBIL INCLUSIÓN DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO

MUCHOS PROYECTOS NO INTEGRAN AÚN PRINCIPIOS CLAROS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, SOCIAL Y TERRITORIAL, LO QUE LIMITA SU VIABILIDAD FRENTE A FUENTES DE FINANCIAMIENTO COMO CAF.

AUSENCIA DE UNA CULTURA DE AUTOCRÍTICA EN LOS MODELOS TURÍSTICOS ACTUALES

EL RIESGO DE REPETIR ERRORES COMO EL CRECIMIENTO DESBORDADO, PÉRDIDA DE IDENTIDAD LOCAL, TURISTIFICACIÓN DE LA VIVIENDA, PRECARIZACIÓN LABORAL, Y CONFLICTOS ENTRE RESIDENTES Y TURISTAS.

LAS INICIATIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE O INCLUSIVO SE VEN INTERRUMPIDAS POR CAMBIOS DE ADMINISTRACIÓN

O COLOR POLÍTICO, SIN QUE EXISTAN INSTRUMENTOS QUE GARANTICEN SU SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL EN EL TIEMPO.

FALTA DE DATOS FIABLES Y MECANISMOS DE MEDICIÓN PARA TOMA DE DECISIONES

LA DEBILIDAD DEL “BIG DATA TURÍSTICO”, MUCHAS VECES INFLADO O MAL INTERPRETADO, LO QUE LLEVA A ERRORES EN LA TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN, MARKETING O REGULACIÓN.

FALTA DE MECANISMOS ESTABLES DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

AUNQUE SE RECONOCE SU IMPORTANCIA, LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA NO SIEMPRE SE TRADUCE EN ESTRUCTURAS DE CONFIANZA, GOBERNANZA COMPARTIDA O CONTINUIDAD.

CONCLUSIONES

T

LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA DEBE PASAR DE SER OCASIONAL Y CONSULTIVA A SER ESTRUCTURAL Y VINCULANTE

S

SIN CONTINUIDAD INSTITUCIONAL Y CALIDAD NORMATIVA, NO HAY INVERSIÓN POSIBLE NI SOSTENIBILIDAD CREÍBLE

Z

EL FINANCIAMIENTO TURÍSTICO DEBE TRANSFORMARSE PARA ESTAR AL SERVICIO DEL IMPACTO, NO SOLO DEL CRECIMIENTO

/.

NO HAY TURISMO INTELIGENTE SIN DATOS CONFIABLES, MÉTRICAS DE IMPACTO Y CULTURA DE EVALUACIÓN

E

EL MODELO TURÍSTICO DOMINANTE DEBE SER REVISADO CRÍTICAMENTE PARA EVITAR REPETIR, ERRORES DE MASIFICACIÓN, EXCLUSIÓN Y SOBREEXPLOTACIÓN

ACCIONES CONCRETAS

1 ESTABLECER MARCOS DE GOBERNANZA PÚBLICO-PRIVADA ESTABLES, OPERATIVOS Y CON VISIÓN DE LARGO PLAZO

CREAR CONSEJOS DE ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA-COMUNITARIA CON PODER DELIBERATIVO, COMO EL CONSEJO EMPRESARIAL TURÍSTICO DE MÉXICO, CAPAZ DE INFLUIR EN POLÍTICAS PÚBLICAS DE LARGO ALCANCE.

FORMALIZAR LA GOBERNANZA DEL SECTOR CON NORMAS CLARAS Y PERMANENTES, QUE REDUZCAN LA INCERTIDUMBRE INSTITUCIONAL ENTRE ACTORES.

DEFINIR HOJAS DE RUTA COMPARTIDAS A ESCALA TERRITORIAL, QUE INCLUYAN A GOBIERNOS LOCALES, CÁMARAS EMPRESARIALES, ONGS Y COMUNIDADES.

FOMENTAR EL ROL DE LOS ORGANISMOS MULTILATERALES COMO GARANTES DE CONTINUIDAD, ACTUANDO COMO ANCLAS INSTITUCIONALES MÁS ALLÁ DE LOS CICLOS POLÍTICOS.

2 FORTALECER LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL CON ENFOQUE INTERCULTURAL, AMBIENTAL Y PARTICIPATIVO

REFORMULAR LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS EN BANCOS DE DESARROLLO, INTEGRANDO MÉTRICAS DE SOSTENIBILIDAD, INCLUSIÓN Y RESILIENCIA TERRITORIAL.

DESARROLLAR INSTRUMENTOS FINANCIEROS DIFERENCIADOS (FONDOS SEMILLA, MICROCRÉDITOS, FIDEICOMISOS MIXTOS) PARA PROYECTOS LIDERADOS POR COMUNIDADES, JÓVENES O ACTORES EMERGENTES.

INCLUIR EL TURISMO COMO EJE ARTICULADOR EN PLANES DE DESARROLLO URBANO Y RURAL, FAVORECIENDO INVERSIONES MULTISECTORIALES EN MOVILIDAD, AGUA, RESIDUOS, CULTURA Y DIGITALIZACIÓN.

IMPULSAR LÍNEAS DE CRÉDITO CON ENFOQUE DE INNOVACIÓN SOCIAL, QUE CONTEMPLÉN SOLUCIONES COLABORATIVAS, TECNOLÓGICAS Y ESCALABLES.

3 CREAR ALIANZAS EQUITATIVAS ENTRE SECTOR PRIVADO, COMUNIDADES E INSTITUCIONES PÚBLICAS

DESARROLLAR UN SISTEMA DE INDICADORES INTEGRALES DE IMPACTO TURÍSTICO, MÁS ALLÁ DEL NÚMERO DE LLEGADAS O GASTO PROMEDIO.

FOMENTAR UNA PEDAGOGÍA DEL TURISMO CONSCIENTE, QUE FORME A LOS TURISTAS, OPERADORES Y AUTORIDADES SOBRE SUS RESPONSABILIDADES SOCIALES Y AMBIENTALES.

INCLUIR CLÁUSULAS DE IMPACTO EN LAS LICENCIAS, CONCESIONES Y CONTRATOS TURÍSTICOS, QUE VINCULEN LA OPERACIÓN CON BENEFICIOS MEDIBLES PARA EL TERRITORIO.

INCENTIVAR LA INNOVACIÓN REGENERATIVA, APOYANDO A EMPRENDIMIENTOS QUE INTEGREN CIRCULARIDAD, RECUPERACIÓN AMBIENTAL, CULTURA LOCAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

DE LA TEORÍA A LA ACCIÓN,
Y DEL DISCURSO A LA ESTRATEGIA COMPARTIDA.
UN ITINERARIO DEL CAMBIO



II FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
SANTA MARTA

COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA

UN TURISMO SOSTENIBLE, INCLUSIVO E INTELIGENTE

