



**BRO
MVD**

Sos lo que hacés.



Brother

**No vamos a hablar
sobre la importancia
de las experiencias.
(eso ya lo saben)**



Brother

**Vamos a ejercitar
algunas
herramientas de la
creatividad para
crear más y mejores.
(en esto podemos ayudar)**



Brother



**“NO SABÉS LO
QUE ME PASÓ...”**



**Todo boca a boca empieza así y
trabajamos en la industria de lo
que dicen los demás.
(reseñas)**

Brother



Tu reseñas = Sos lo que hacés

Brother



“La pasé genial.
Gran lugar, lo recomiendo”.



Una mierda. A la única persona que le recomendaría ir, es a un enemigo.



**Las personas te visitan sin
ir.**



“No sabés lo que me pasó”

Brother



Brother



Brother



recomiendo



“No sabés lo que me pasó”

Brother



recomiendo



“No sabés lo que me pasó”



no lo recomiendo

Brother

UNA BUENA



Brother

**Esta industria
es la que todo
el mundo ama.**



Brother

**Este rubro tiene
la dicha de que
todo el mundo
quiere escuchar
lo que tiene para
decir.**



Brother

**Está bueno
hablar de no
trabajar mientras
trabajás.**

**Si no me sirve,
me hace soñar**



Brother

**En descansar se
piensan todo el
año.**



Brother

**Hasta cuando
estás de
vacaciones
pensás en tus
próximás
vacaciones.**



Brother

UNA MALA



Brother

**Uds. no ofrecen
hospedajes, ni
experiencias.**



Brother

**Ofrecen qué hacer
con mi tiempo
libre.**



Brother

**Un día libre de mi
vida vale mucho.**



Brother



¿Cómo está la persona?



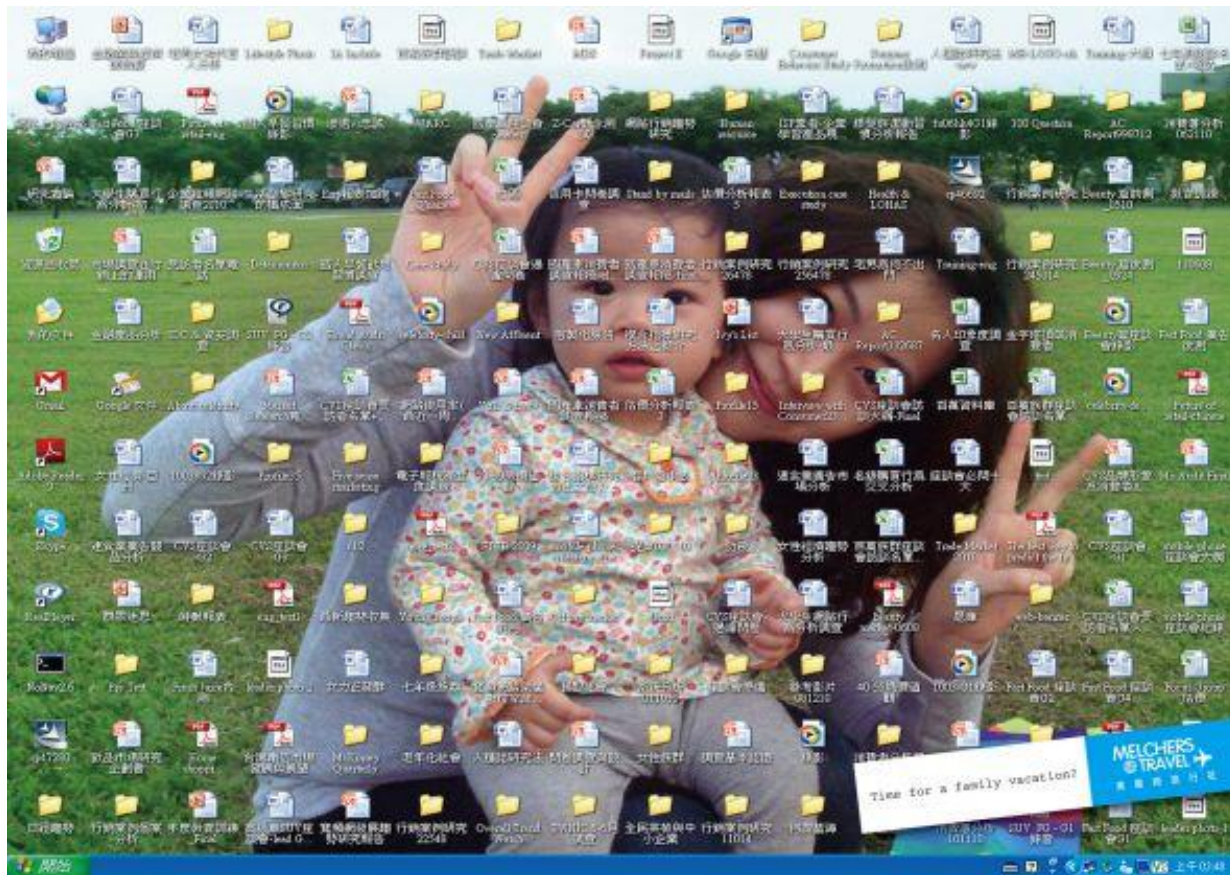
Brother



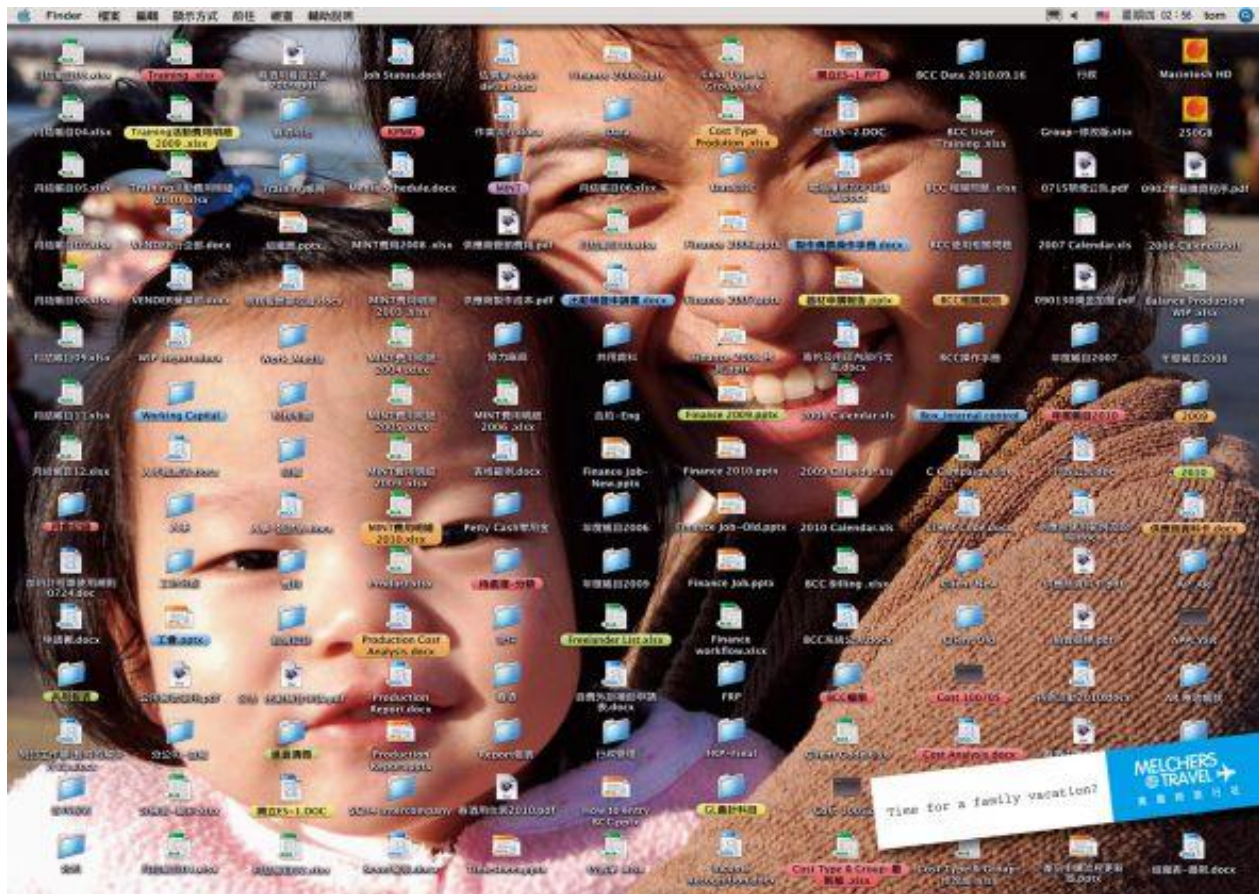
Brother



¿Cómo está la persona?



Brother



Brother




¿Cómo está la persona?



Libro1

Buscar en la hoja

Un año de trabajo pide vacaciones.
Disfrutalas en tu país.

 UruguayNatural
www.uruguaynatural.com

Hoja1

Vista normal

Suma=0

Brother




Libro2

Buscar en la hoja

A1 B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z AA AB AC AD AE AF AG AH AI AJ AK AL AM AN AO AP AQ AR AS AT AU AV AW AX AY AZ BA BB BC BD BE BF BG BH BI BJ BK BL BM BN BO BP BQ BR BS BT BU BV BW BX BY BZ C

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83

Un año de trabajo pide vacaciones.
Disfrutalas en tu país.

 UruguayNatural
www.uruguaynatural.com

Vista normal Hoja1 Liso Suma=0


Brother



Libro1

Buscar en la hoja

Un año de trabajo pide vacaciones.
Disfrutalas en tu país.

 UruguayNatural
www.uruguaynatural.com

Vista normal | Hoja1 | Lento

Suma=0

Ejercicio 1

UNA

PREGUNTA



Brother

¿Cuál es tu historia?



Brother

**¿Para quién es
tu historia?**



Brother



Hans Brinker Budget Hostel ★

[Sitio web](#)[Indicaciones](#)

3,7 ★★★★★

Hotel de 1 estrella

Dirección: Kerkstraat 136-138, 1017 GR Amsterdam,
Países Bajos

Teléfono: +31 20 622 0687

[Sugerir una edición](#)

Anuncios Reservar una habitación ⓘ

Consulta el sitio web para obtener más información sobre las tarifas y la disponibilidad

Resumen de opiniones ⓘ

[Escribir una opinión](#)[Agregar una foto](#)

Habitaciones · 1,8 ★★★★★

Algunos huéspedes dijeron que las habitaciones eran pequeñas y anticuadas, y que la limpieza y el mantenimiento eran mejorables · Algunos huéspedes dijeron que los baños eran pequeños y que la limpieza era mejorable · Algunos huéspedes dijeron que las camas eran mejorables

Ubicación · 4,8 ★★★★★

Cerca del centro de la ciudad; tiendas y lugares de interés en las proximidades

Instalaciones y servicio · 3,2 ★★★★★

Los huéspedes apreciaron la amabilidad del personal · Algunos huéspedes dijeron que la limpieza era mejorable

[Ver opiniones en Google](#)**Brother**



**HANS BRINKER BUDGET HOTEL.
IT CAN'T GET ANY WORSE.**



BUT WE'LL DO OUR BEST.
AMSTERDAM +31 20 6220687



Brother



**HANS BRINKER BUDGET HOTEL.
IT CAN'T GET ANY WORSE.**



**BUT WE'LL DO OUR BEST.
AMSTERDAM +31 20 6220087**



Brother



**HANS BRINKER BUDGET HOTEL.
IT CAN'T GET ANY WORSE.**



BUT WE'LL DO OUR BEST.
AMSTERDAM +31 20 6220687



Brother



IMPROVE YOUR IMMUNE SYSTEM

Attention Clean Freaks!
You are making the world too clean. Your immune system is in danger. We need contact with dirt to build up natural resistance to harmful bacteria. For this reason, the Hans Brinker Budget Hotel is proud to be dirty and carry a wide variety of bacteria. Just one night's stay will give your immune system the boost it needs to remain effective. Visit before it's too late.

There are bugs!

THE HANS BRINKER BUDGET HOTEL 4501 30 EZZ 9997

Brother



Atención fanáticos de la limpieza
Estás limpiando demasiado el mundo.

Tu sistema inmunológico está en peligro
Necesitamos el contacto con la suciedad para desarrollar resistencia natural a las bacterias dañinas.

Por esta razón, el Hans Briker Hostel económico se enorgullece de estar sucio y contener una amplia variedad de bacterias. Una noche acá le dará a tu sistema inmunológico el impulso que necesita para seguir siendo eficaz.

Visítalo antes de que sea demasiado tarde.

IMPROVE YOUR IMMUNE SYSTEM

Attention Clean Freaks!
You are making the world too clean. Your immune system is in danger. We need contact with dirt to build up natural resistance to harmful bacteria. For this reason, the Hans Brinker Budget Hotel is proud to be dirty and carry a wide variety of bacteria. Just one night's stay will give your immune system the boost it needs to remain effective.
Visit before it's too late.

THE HANS BRINKER BUDGET HOTEL AMSTERDAM +31 20 622 0687



IMPROVE YOUR IMMUNE SYSTEM



IMPROVE YOUR IMMUNE SYSTEM



IMPROVE YOUR IMMUNE SYSTEM

Brother

**¿Cómo
generás el
recuerdo?**



Brother

**El trabajo
es:**

**Convertir un
huésped,
en un contador
de historias.**



Brother

¿Qué querés que diga de vos?



Brother

Ejercicio 2: JUGAR

Ponerse en personaje de un huésped que manda un audio al grupo familiar.

Grabar un audio con la anécdota que te gustaría escuchar de tu servicio.

“Che... no saben lo que me pasó...”



Brother



¿CUÁL ES TU “WOOW MOMENT”?

Brother



WOOW MOMENT

Cuando el consumidor ve superada su expectativa respecto a lo que para él era un servicio ideal

Brother



Brother



¿Cuál es mi concepto?



Brother



La Ciudad que Nunca Duerme | Turismo del Ins...
gob.mx



La Ciudad que Nunca Duerme | Turismo del Ins...
gob.mx



Nueva York, la ciudad que nunca duerme, apaga s...
youtube.com



Nueva York, la ciudad que nunca duerme - Billet...
billete996.aireuropa.com



La Ciudad que Nunca Duerme | Turismo del Ins...
gob.mx



Por qué Nueva York vuelve a ser la ciudad que ...
eltiempo.com



**EL CONCEPTO ES UNA TRADUCCIÓN DEL DIFERENCIAL DE UNA MARCA
UNA HISTORIA BREVE QUE SIRVE DE PUENTE.**

Brother



**ENTONCES:
¿CUÁL ES LA HISTORIA QUE SE
TRANSFORMA PUENTE HACIA
USTEDES?**

GRACIAS!

***Aceptamos experiencias a cambio de buenas reseñas.**

@brothermontevideo



Brother



2. ¿Cuál es mi concepto?



2. ¿Cuál es mi concepto?





2. ¿Cuál es mi concepto?

SE IMAGINAN SI
LOS INFLUENCERS
DE UN DESTINO
FUEREN TODAS LAS
PERSONAS QUE
VIVEN AHÍ...





**Siento que falta un ejemplo
divertido o un golpe de
efecto final**

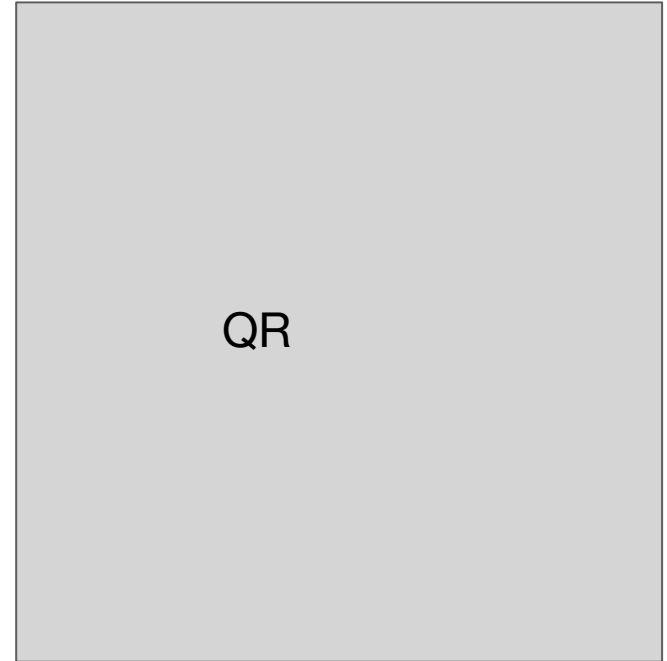


**QUIENES VENDEMOS
EXPERIENCIAS
SABEMOS DE PROMOS**

Brother



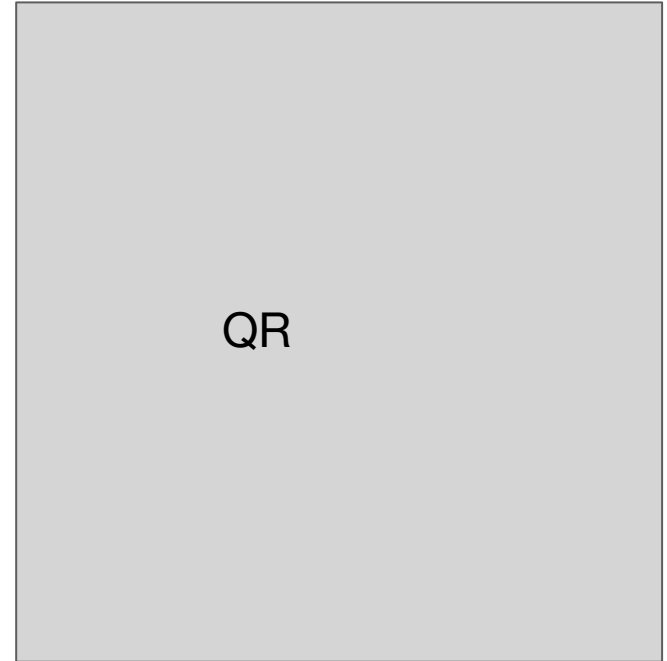
**QUIÉN MANDE EL
AUDIO DE LA
ANECDOTA A ESTE
LINK DE WHATSAPP
OBTENDRÁ UNA
SORPRESA.**



Brother



**QUIÉN MANDE UNA
RESEÑA DE ESTA
CHARLA
OBTENDRÁ UNA
SORPRESA.**



Brother

GRACIAS!

***Aceptamos experiencias a cambio de buenas reseñas.**

@brothermontevideo



Brother



**Elegir un tono.
De la descripción a lo
vivencial.**

“tiene” vs “tenés”

TALLERES EN BROTHER MONTEVIDE 0



Brother

CONCEPTUALIZAND O EL TURISMO

(GRÁFICA)

CONCEPTUALIZAND O EL TURISMO

(UNAFICA)



Brother



La casa de Otto es el lugar perfecto para disfrutar de tus vacaciones en La Pedrera. A metros de la Playa del Barco y de todos los servicios.

Desde su deck podés disfrutar de la vista al mar, y en las tardes de la caída del sol.

La hora mágica, sucede en la casa de Otto.

Él siempre va a estar para ayudarte y atento para que tu estadía sea excelente.

Cuando volvamos a La Pedrera, vamos a volver a la casa de Otto.



SHEEP VIEW

Isla Faroe

Brother





- 1. ¿Cómo está la persona?**
- 2. ¿Cuál es mi concepto?**



1. ¿Cómo está la persona?