

Acciones de promoción CAMTUR 2023

Con apoyo del Ministerio de Turismo la Cámara Uruguaya de Turismo realizará las siguientes acciones de promoción bajo el nombre “Experimente Uruguay” en Bogota Colombia, Asunción Paraguay y Santiago de Chile, “Experimente ó Uruguai” en San Pablo Brasil y “A taste of Uruguay” en el Road Show en New York, Chicago y Miami.

Experimente Uruguay Colombia

Bogotá

27 de de Junio

- Formato Desayuno/ Presentación País para operadores y prensa Hotel Hilton Bogotá
- Convocatoria Avianca y Embajada de Uruguay en Bogotá
- Formato convocatoria invitación a través de plataforma de citas
- Partner compañía aérea AVIANCA

Registro <https://live.eventtia.com/es/experimenteuruguaycolombia>

Costo de participación USD 150

Experimente Uruguay Brasil

San Pablo



Fecha 9 de agosto- Restaurant El Tranvia Itaim

- Formato Ronda de negocios/ presentación país /cóctel prensa y operadores
- Convocatoria profesional Roberta Yoshida
- 40 profesionales convocados
- Formato convocatoria invitación a través de plataforma de citas.
- Partner compañía aérea LATAM (30 % dto sobre tarifa. Cada operador emitirá su boleto en la agencia de viajes de su preferencia, remitiremos una lista a la compañía de los operadores que participarán de las distintas acciones).

Registro <https://live.eventtia.com/es/experimenteuruguai>

Costo de Participación USD 150

 **Taste Uruguay: road Show Miami/NY/Chicago USA**



Fecha **12, 13 y 14 de setiembre**

- New York
Registro <https://live.eventtia.com/en/atasteofuruguaynewyork>
- Chicago
Registro <https://live.eventtia.com/en/atasteofuruguaychicago>
- Miami
Registro <https://live.eventtia.com/en/atasteofuruguaymiami>
- Convocatoria Adrian Bertini /Ladevi profesional y segmentada a 40 operadores para cada acción, instancia de networking /convocatoria agencias y prensa.
- Presentación del destino, operadores , de la compañía aérea y sus rutas/ instancia de networking
- Formato convocatoria invitación a través de plataforma de citas
- 40 profesionales convocados por destino
- Partner de esta acción la compañía aérea **COPA AIRLINES**

Costo de participación : USD 300 (los 3 destinos)

 **Experimente Uruguay Asunción**



Fecha **13 Octubre (en el marco de la feria FITPAR)**

- Formato: rondas de negocios
- **Registro** <https://live.eventtia.com/es/experimenteuruguayasuncion>
- Convocatoria a profesionales: FITPAR
- Partner de esta acción **PARANAIR** (*La compañía aérea otorga 25% sobre tarifa del aéreo. Para emitir su boleto deben contactarse con:
Yamila Cabrera 095-6175610/ 9:00hs. A 17:00hs./ email
ventas1.uy@paranair.com presencial en Saldanha da Gama 3622 of 509
Cada pasajero debe enviarle foto del documento de identidad, ambos dorsos para la emisión)

Costo de participación USD 150

Experimente Uruguay Chile

Fecha 3 de noviembre

- Formato : Rondas
- Registro <https://live.eventtia.com/es/experimenteuruguaysantiagodechile>
- Convocatoria Claudia Sotos profesional a ronda de negocios/ presentación país /cóctel prensa y operadores
- A través de plataforma de citas
- 40/50 profesionales convocados
- Partner compañía aérea LATAM ((30 % dto sobre tarifa. Cada operador emitirá su boleto en la agencia de viajes de su preferencia, remitiremos una lista a la compañía de los operadores que participarán de las distintas acciones)

Costo de participación: USD 150

Importante:

Para cada acción deben que comunicarse con nuestra coordinadora de promoción María Julia Fernández promocion@camtur.com.uy , registrarse en el evento que les interesa participar, una vez registrado, recibirá una notificación con la información de la hotelería sugerida, compañías partners y procedimientos de reserva.

Deben realizar el pago a la **Cuenta BBVA 993600745 Sub cuenta 4 Cta Cte (USD) a nombre de la Cámara Uruguaya de Turismo**

En coordinación

Experimente Uruguay México DF

Fecha propuesta: septiembre (fecha a confirmar), se está trabajando una propuesta de promoción institucional y networking.

- Se prevé una acción por el sur de Brasil en el marco de la Feria de Gramado por : Porto Alegre, Pelotas y otras ciudades a definir formato.
- Se prevén acciones en Buenos Aires, Córdoba y Rosario