



**FEDESUD**

Federación Sudamericana de Turismo



## OBJETIVO PRINCIPAL

---

- **Fortalecimiento Institucional**
  - Trabajando en la representación institucional del sector privado del turismo regional ante gobiernos nacionales y organismos internacionales
  - Promoviendo la asociatividad e integración regional

# LINEAS ESTRATEGICAS

## FACILITACIÓN

- Facilitación turística
- Aduanas, Migraciones y Visados

## POSICIONAMIENTO

- Fomentar posicionamiento conjunto de Destino Sudamérica

## FORMALIZACIÓN

- Informalidad y competencia desleal
- Plataformas virtuales

## SEGURIDAD

- Asistencia y Servicios
- Policía turística

## CONECTIVIDAD

- Conectividad global
- Conectividad intra-regional

## Objetivos del SIRTA

Sistema de Inteligencia Turística  
y Alerta Temprana (SIRTA)

### Objetivos:

Crear un Sistema de Inteligencia Turística Regional y Alerta Temprana (SIRTA)

Facilitar el acceso y difusión de información sobre oferta y demanda turística (actual y potencial) del CJ, identificando oportunidades y tendencias clave.

Inclusión de indicadores de alerta temprana, como instrumento de gestión de riesgo.

Generar Confianza;  
Consolidar el CJ.

Plataforma tecnológica integrando datos e información variada desde diferentes países.

Incorporación de técnicas de Big Data con la mayor cobertura posible.

## Consultorías del proyecto

### **CONSULTORÍA Nro. 1:**

Diagnóstico y propuesta de indicadores y gobernanza de la plataforma SIRTA ( Proceso Finalizado)

Consorcio: **IBERGEO CONSULTING – MCRIT – VIVENTIAL VALUE**

### **CONSULTORÍA Nro. 2:**

Diseño, desarrollo, despliegue y puesta en marcha de la plataforma tecnológica SIRTA (Finalizando proceso de selección y adjudicación)

## PROXIMOS PASOS

1. Avanzar en una nueva etapa que promueva la comercialización del producto Camino de los Jesuitas
2. Integrar, coordinar y capacitar a los actores necesarios del sector privado para dicha tarea
3. Desarrollar las herramientas de comunicación y promoción conjunta del Destino Sudamérica

## PROPUESTA

FEDESUD tiene la institucionalidad necesaria y el reconocimiento para liderar una labor que, con los fondos necesarios, contemple nuevas etapas de trabajo presente y futuro en:

1. Posicionamiento
2. Comunicación
3. Comercialización
4. Sostenibilidad del proyecto (Gobernanza)

# FEDESUD

Federación Sudamericana de Turismo

[www.fedesud.com](http://www.fedesud.com)

