

# MONITOR DE ACTIVIDAD TURÍSTICA

## CÁMARA URUGUAYA DE TURISMO

### CANELONES:

En Canelones dos hoteles estuvieron abiertos **con una ocupación del 11% entre semana y del 22,6% el fin de semana**. En **complejos de cabañas/bungalows** la ocupación **entre semana fue del 42,12%** y el **fin de semana fue del 68,2%**. <sup>(1)</sup>

### COLONIA:

En Colonia, la ocupación promedio de los hoteles abiertos **durante la semana fue del 48%**, mientras que el **fin de semana fue del 67%**. La ocupación promedio por categoría de hotel en la semana, y fin de semana fue la siguiente: en los hoteles 4 y 5 estrellas, 76% entre semana y fin de semana 85%; en los hoteles 2 y 3 estrellas, 40% entre semana y fin de semana 56%; en las posadas: 33% entre semana y fin de semana 67%.

De un total de 92 hoteles en el departamento, al momento hay 64 abiertos y 28 cerrados. Estos datos de ocupación surgen de una muestra de 18 hoteles socios de la Cámara Hotelera.

En cuanto a la gastronomía, hubo buen movimiento durante toda la segunda semana de las vacaciones, con un flujo de público semejante a lo largo de la semana. Las bodegas registraron muy buenas visitas, y las que ofrecen alojamiento, algunas alcanzaron ocupación completa durante el fin de semana.

En cuanto a los recorridos “Camina Colonia” y “A la luz del farol”, incrementó el público, recibiendo un total de 80 pasajeros durante el fin de semana. Las visitas a la Plaza de Toros, estuvieron colmadas en todos los horarios, de acuerdo al aforo establecido. Se registraron 1.489 turistas en toda la semana. El Parque Anchorena registró visitas con aforo completo y el Molino Quemado en Nueva Helvecia recibió visitas en forma permanente. En San Pedro el Museo Cars y la Reserva Kerayvoty en zona este, recibieron numerosas visitas durante el fin de semana.

Los paseos por el río tanto en Colonia del Sacramento como los paseos en el arroyo de las Vacas en Carmelo tuvieron buen movimiento, este último con salidas colmadas durante el fin de semana. <sup>(2)</sup>

### MONTEVIDEO:

La ocupación **entre semana promedió un 29% entre los hoteles abiertos**. Para el **fin de semana, la ocupación fue del 35%**. <sup>(3)</sup>

### PIRIÁPOLIS:

Con un **35,29% de Hoteles abiertos** la ocupación **del fin de semana fue del 41,9%**. En el caso de los **complejos de cabañas**, con el **40%** de establecimientos abiertos, hubo **una ocupación de 69,5%**.

Pasadas las 2 semanas de vacaciones, el destino está sin visitantes. <sup>(4)</sup>



14 de julio de 2021

\*Estos datos corresponden al período 04/07 al 10/07 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.

## ROCHA:

La ocupación del departamento **entre semana fue del 20% y el fin de semana fue de 25%**. Las tarifas son menores a igual período en años anteriores. <sup>(5)</sup>

## SALTO:

La ocupación del departamento **entre semana fue del 30,88% y de 38,61% el fin de semana**. El porcentaje de la muestra, corresponde al 58% de los hoteles registrados de Salto. <sup>(6)</sup>

## TURISMO RURAL:

Para el caso de los establecimientos rurales, la **ocupación entre semana fue del 37,64% y el fin de semana fue de 35,74%**. <sup>(7)</sup>

## TRES CRUCES:

Desde el lunes 5 y hasta el domingo 11 de julio, se han registrado **5.473 servicios** (toques), en la Terminal de Tres Cruces.

En ese período se dio un promedio de 782 toques. Siendo los días más activos el viernes 9 de julio con 941 toques y el lunes 5 de julio con 842 toques.

Tipo de Servicio	Julio 2020	Julio 2021	Variación
<b>Corta Distancia (Hasta 120 Kms.)</b>	1.028	1.716	66,93%
<b>Media Distancia (Entre 120 Y 240 Kms.)</b>	802	1.616	101,50%
<b>Larga Distancia (Más De 240 Kms.)</b>	1.195	2.141	79,16%
<b>Internacionales</b>	0	0	0%
<b>Total</b>	3.025	5.473	80,93%

La suba de servicios respecto de 2020 en igual período, es de un 80,93%. **De igual manera, comparado con 2019, hay una caída del 24,78%**, cuando se registraban 7.276 toques, con un promedio por encima de los 1.039 diarios, con aforo completo. <sup>(8)</sup>

## FUENTES:

- 1 Asociación Turística de Canelones
- 2 Asociación Turística del Departamento de Colonia – Cámara Hotelera de Colonia – Cámara Gastronómica – Asociación de Guías de Turismo de Colonia
- 3 Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay
- 4 Asociación de Promoción Turística de Piriápolis
- 5 Corporación Rochense de Turismo
- 6 Centro Comercial e Industrial de Salto, en base a información proporcionada por hoteles socios
- 7 Sociedad Uruguaya de Turismo Rural y Natural
- 8 Pablo Saraví, Jefe de control, Terminal Tres Cruces



14 de julio de 2021

\*Estos datos corresponden al período 04/07 al 10/07 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes