

MONITOR DE ACTIVIDAD TURÍSTICA CÁMARA URUGUAYA DE TURISMO

CANELONES:

En Canelones solo un hotel estuvo abierto **sin ocupación entre semana y una ocupación del 5% el fin de semana**. En **complejos de cabañas/bungalows** la ocupación **entre semana fue del 3,75%** y el **fin de semana fue del 20,08%**. Son 5 los establecimientos que cerraron temporalmente dando licencia al personal. ⁽¹⁾

MONTEVIDEO: PROMEDIA 21% DE OCUPACIÓN

La ocupación del departamento promedió el **20% entre semana y 22% en fin de semana**. ⁽²⁾

PIRIÁPOLIS:

En Piriápolis no hubo actividad de relevancia entre semana, tanto de cabañas como de hoteles. En **el fin de semana** la ocupación para los **hoteles fue del 5,65%**; para el caso de los **complejos de cabañas fue del 23,8%**. El 56% de los hoteles y el 60% de los complejos de cabañas se encuentran cerrados en el destino. ⁽³⁾

ROCHA: PROMEDIA 8% DE OCUPACIÓN

La ocupación del departamento promedió el **6% entre semana y 12% en fin de semana**. Los operadores consultados fueron: Hoteles, Apart Hotel, Hostels, Posadas y Complejos de Cabañas; los campings se encuentran cerrados. Las tarifas son menores a igual período en años anteriores. ⁽⁴⁾

SALTO: PROMEDIA 8% DE OCUPACIÓN

La ocupación del departamento **entre semana fue del 5,31% y de 13,3% el fin de semana**. El porcentaje de la muestra, corresponde al 58% de los hoteles registrados de Salto. ⁽⁵⁾

TURISMO RURAL: PROMEDIA 8% DE OCUPACIÓN

Para el caso de los establecimientos rurales, la **ocupación entre semana fue del 4,03%** y el **fin de semana fue de 17,65%**. El porcentaje de hoteles cerrados de la muestra, asciende al 33%. ⁽⁶⁾

FUENTES:

- 1 Asociación Turística de Canelones
- 2 Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay
- 3 Asociación de Promoción Turística de Piriápolis
- 4 Corporación Rochense de Turismo
- 5 Centro Comercial e Industrial de Salto, en base a información proporcionada por hoteles socios
- 6 Sociedad Uruguaya de Turismo Rural y Natural



2 de junio de 2021

*Estos datos corresponden al período 23/05 al 29/05 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.