

MONITOR DE ACTIVIDAD TURÍSTICA CÁMARA URUGUAYA DE TURISMO

CANELONES: 23% DE OCUPACIÓN EN COMPLEJOS DE CABAÑAS/BUNGALOWS

En Canelones solo un hotel estuvo abierto con una **ocupación del 5% entre semana y sin ocupación el fin de semana**. En **complejos de cabañas/bungalows** la ocupación **entre semana fue del 13,25%** y el **fin de semana fue del 31,9%**. ⁽¹⁾

COLONIA DEL SACRAMENTO: PROMEDIA 9% DE OCUPACIÓN

La **ciudad de Colonia del Sacramento** tuvo una **ocupación del 6% entre semana**, mientras que el **fin de semana** la ocupación fue del **17%** considerando el total de hoteles de la ciudad, (el 52% de los hoteles se encuentra cerrado). ⁽²⁾

MONTEVIDEO: PROMEDIA 43% DE OCUPACIÓN

La ocupación del departamento promedió el **42,37% entre semana y 43,28% en fin de semana**. ⁽³⁾

PIRIÁPOLIS:

En Piriápolis la ocupación entre semana tanto de cabañas como de hoteles fue casi nula. En **el fin de semana** la ocupación para los **hoteles abiertos fue del 13,18%**; para el caso de los **complejos de cabañas fue del 42,8%**. Estos números corresponden al 47,05% de los hoteles abiertos en desino y el 45,45% de los complejos de cabañas. ⁽⁴⁾

ROCHA: PROMEDIA 6% DE OCUPACIÓN

La ocupación del departamento promedió el **3% entre semana y 12% en fin de semana**. Los operadores consultados fueron: Hoteles, Apart Hotel, Hostels, Posadas y Complejos de Cabañas; los campings se encuentran cerrados. Las tarifas son menores a igual período en años anteriores. ⁽⁵⁾

SALTO: 9% DE OCUPACIÓN

La ocupación del departamento **entre semana** fue del **8,16%** y de **11,67%** el **fin de semana**. El porcentaje de la muestra, corresponde al 52% de los hoteles registrados de Salto. ⁽⁶⁾



CÁMARA
URUGUAYA
DE TURISMO



12 de mayo de 2021

*Estos datos corresponden al período 02/05 al 08/05 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.

TRANSPORTE DE PASAJEROS:

Para el caso del transporte de las camionetas, remises turísticos y ómnibus, **no realizaron viajes entre semana**; con respecto a los **fines de semana solo el 2,1% realizó viajes** con el 40% de pasajeros de su capacidad total. En los encuestados los traslados turísticos han disminuido un promedio de 98,5% con respecto a 2019; el 67,9% estima que el porcentaje se modificó en un 100% de traslados con respecto a 2019 y el 10,7% en un 90%. ⁽⁷⁾

TURISMO RURAL: PROMEDIA 14% DE OCUPACIÓN

Para el caso de los establecimientos rurales, la **ocupación entre semana fue del 11,31%** y el **fin de semana fue de 19,03%**. El porcentaje de hoteles cerrados de la muestra, asciende al 36%. ⁽⁸⁾

TRES CRUCES: 39% MENOS SERVICIOS CON RESPECTO A 2019

Desde el domingo 2 de mayo y hasta el sábado 8 de mayo, se han registrado 4.420 servicios (toques), en la Terminal de Tres Cruces. En ese período se dio un promedio de 631 toques. Siendo los días más activos el viernes 7 de mayo con 811 toques y el lunes 3 de mayo con 705 toques.

Tipo de Servicio	Mayo 2020	Mayo 2021	Variación
Corta Distancia (Hasta 120 Kms.)	751	1.551	106,52 %
Media Distancia (Entre 120 Y 240 Kms.)	403	1.195	196,53 %
Larga Distancia (Más De 240 Kms.)	702	1.674	138,46 %
Internacionales	0	0	0%
Total	1.856	4.420	138,15 %

La suba de servicios respecto de 2020 en igual período, es de un 138,15%. **De igual manera, comparado con 2019, hay una caída del 39,47 %**, cuando se registraban 7.302 toques, con un promedio por encima de los 1.043 diarios.

FUENTES:

- 1 Asociación Turística de Canelones
- 2 Asociación Turística del Departamento de Colonia – Cámara Hotelera de Colonia
- 3 Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay
- 4 Asociación de Promoción Turística de Piriápolis
- 5 Corporación Rochense de Turismo
- 6 Centro Comercial e Industrial de Salto, en base a información proporcionada por hoteles socios
- 7 Centro Propietarios de Ómnibus de Turismo – Cámara de Remises y Turismo del Uruguay – Van Asociación Nacional
- 8 Sociedad Uruguaya de Turismo Rural y Natural
- 9 Pablo Saraví, Jefe de control, Terminal Tres Cruces



12 de mayo de 2021

*Estos datos corresponden al período 02/05 al 08/05 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.