

# MONITOR DE ACTIVIDAD TURÍSTICA CÁMARA URUGUAYA DE TURISMO

## CANELONES: 23% DE OCUPACIÓN EN HOTELES Y 46% EN COMPLEJOS DE CABAÑAS/BUNGALOWS

El promedio de ocupación entre semana fue del **18,33%** y en el fin de semana fue del **28,33%**. En los complejos de cabañas/bungalows la ocupación entre semana fue de **41,67%** y en fin de semana del **50,83%**.

En servicios gastronómicos, el trabajo fue de un **30% entre semana** y un **50% el fin de semana** con respecto al mismo período en el 2020. <sup>(1)</sup>

## COLONIA DEL SACRAMENTO: PROMEDIA 29% DE OCUPACIÓN

La ciudad de Colonia del Sacramento tuvo una ocupación del **25% entre semana**, mientras que el **fin de semana** la ocupación fue del **38%**.

La **gastronomía** trabajó un **30% más** que el primer fin de semana de marzo. En cuanto a las visitas guiadas, **72 personas** recorrieron el **barrio histórico**, y las **visitas a la Plaza de Toros** se realizaron con **aforo completo** en **todos los horarios durante la semana**. Otras propuestas como los paseos por el río y museos privados tuvieron buen marco de público.

Para la **zona Este**, el movimiento estuvo en el **entorno del 50%** en los **primeros días** de la semana, aumentando notoriamente a partir del **jueves** y **llegando al 100% el fin de semana** en algunos establecimientos.

En la **zona Oeste**, las bodegas de Carmelo tuvieron **muy buen marco de público**, en actividades de enoturismo y en el alojamiento. La **ocupación promedio fue del 40%**, registrando buen nivel de visitas en bodegas, actividades de naturaleza, cabalgatas y náuticas. <sup>(2)</sup>

## MONTEVIDEO: PROMEDIA 20% DE OCUPACIÓN

Para la ciudad, el promedio de **ocupación entre semana** fue del **19,26%** y en **fin de semana** fue del **22,44%**. <sup>(3)</sup>



8 de abril de 2021

\*Estos datos corresponden al período 28/03 al 03/04 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.

## PIRIÁPOLIS: 39% DE OCUPACIÓN EN HOTELES Y 58% EN COMPLEJOS DE CABAÑAS

En Piriápolis, La ocupación en el sector **hotelero** fue del **36,89% entre semana**, mientras que en el **fin de semana fue del 43,05% con una media** de estadía de 1,79 días. Para el caso de los **complejos de cabañas**, **entre semana fue del 54,5%** y el **fin de semana de 65,50% con una media** de estadía de 2,60 días. <sup>(4)</sup>

## ROCHA: PROMEDIA 36% DE OCUPACIÓN

La ocupación del departamento promedió el **32% entre semana y 45% en fin de semana**. Los operadores consultados fueron representantes de Hoteles, Apart Hotel, Posadas y Complejos de Cabañas. El **99%** de los operadores encuestados **bajaron sus tarifas**.

Se confirmaron cancelaciones de reservas frente al aumento de casos de Covid 19 y anuncio de medidas por parte del Poder Ejecutivo.<sup>(5)</sup>

## TERMAS: 0% OCUPACIÓN

Por resolución presidencial se exhortó a los gobiernos departamentales a cerrar los centros termales durante la Semana de Turismo. La Intendencia de Salto extendió la medida a todos los centros termales, públicos o privados, y a todo emprendimiento turístico termal de la zona. <sup>(6)</sup>

## TURISMO RURAL: PROMEDIA 11% DE OCUPACIÓN

En el caso de los establecimientos rurales, **el 23,81% de la muestra estaba cerrado**, con lo que considerando el total de la muestra, el porcentaje de **ocupación entre semana fue del 8,36%** y el **fin de semana estuvo en 18,78%** considerando la oferta. Si se considera el 76,19% de los establecimientos abiertos, la ocupación entre semana es del 8,83% y el del fin de semana es del 19,85%, con un promedio semanal del 12%. <sup>(7)</sup>

## TRANSPORTE DE PASAJEROS:

Para el caso del transporte de las camionetas y remises turísticos, **no realizaron viajes entre semana**; con respecto a los **fines de semana solo el 7,4% realizó viajes**. Los destinos de traslado fueron Rocha y Solís. **La mayoría** de los encuestados ha disminuido sus traslados turísticos en un **96,3% con respecto a 2019** y el **66,7%** disminuyó en un **100% el porcentaje** de traslados con respecto a 2019. <sup>(8)</sup>

## TRES CRUCES: 45% MENOS SERVICIOS Y 72% MENOS DE PASAJEROS CON RESPECTO A 2019

Desde el lunes 29 de marzo y hasta el domingo 4 de abril, se registraron **4.119 servicios** (toques), en la Terminal de Tres Cruces. En ese período se dio un promedio de **588 toques**. Siendo los días más activos el **miércoles 31 de marzo con 654 toques** y el **domingo 4 de abril con 655 toques**.

Tipo de Servicio	Marzo 2020	Marzo 2021	Variación
<b>Corta Distancia (Hasta 120 Kms.)</b>	714	1.246	74,51%
<b>Media Distancia (Entre 120 Y 240 Kms.)</b>	353	1.233	249,29%
<b>Larga Distancia (Más De 240 Kms.)</b>	592	1.640	177,03%
<b>Internacionales</b>	96	0	-100,00%
<b>Total</b>	1.659	4.119	148,28%

La **suba de servicios** respecto de 2020 en igual período, es de un **148,28%**. De igual manera, **comparado con 2019, hay una caída del 42,89%**, cuando se registraban 7.213 toques, con un promedio por encima de los 1.030 diarios.

Los primeros casos de COVID fueron confirmados en Uruguay el 13 de marzo de 2020 y a partir del martes 17 de marzo de 2020, inclusive, comenzó a notarse una merma en la cantidad de toques. Es por este motivo que ahora se ven revertidos los valores a lo que se venía presentando como caída, de forma tal que el año en curso está pasando a estar encima del año anterior, pero muy por debajo de los valores que se presentaban en 2019.

Comparado con el 2019, último año con normalidad previo a la pandemia, **se cierra con un 45%** por debajo en la **cantidad de toques**, un **72% de pasajeros por debajo**. Cotejado con 2020, la pandemia recién iniciaba, y la caída más fuerte se registró en esas primeras semanas, donde la terminal estuvo un 80% por debajo de su capacidad normal de trabajo.

Se apreciaron incrementos en los destinos del Este, Rocha y Maldonado, el resto del país se afectó de forma pareja, con los cierres de los complejos termales, destinos habituales de esta época del año. <sup>(9)</sup>

### FUENTES:

- 1 Asociación Turística de Canelones
- 2 Asociación Turística del Departamento de Colonia – Cámara Hotelera de Colonia – Cámara Gastronómica – Asociación de Guías de Turismo – Agencia de Desarrollo Económico del Este – Asociación Empresarial de Conchillas
- 3 Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay
- 4 Asociación de Promoción Turística de Piriápolis
- 5 Corporación Rochense de Turismo
- 6 Centro Comercial e Industrial de Salto, en base a información proporcionada por hoteles socios
- 7 Sociedad Uruguaya de Turismo Rural y Natural
- 8 Asociación Nacional de Vans – Cámara de Remises y Turismo del Uruguay
- 9 Pablo Saraví, Jefe de control, Terminal Tres Cruces



8 de abril de 2021

\*Estos datos corresponden al período 28/03 al 03/04 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.