

MONITOR DE ACTIVIDAD TURÍSTICA CÁMARA URUGUAYA DE TURISMO

CANELONES: 8% DE OCUPACIÓN EN HOTELES Y 20% EN COMPLEJOS DE CABAÑAS/BUNGALOWS

El promedio de entre semana de ocupación fue del 4,67% y en fin de semana fue del 11%; al día de hoy, hay hoteles que están cerrando de lunes a jueves. En los complejos de cabañas/bungalows la ocupación entre semana fue de 11% y en fin de semana fue del 29,16%.

COLONIA DEL SACRAMENTO: PROMEDIA 11% DE OCUPACIÓN

La ciudad de Colonia del Sacramento tuvo una ocupación del 10% entre semana, mientras que el fin de semana la ocupación fue del 14%.

Además, en la ciudad la gastronomía tuvo un movimiento un 50% menor en comparación con el primer fin de semana de marzo. ⁽²⁾

PIRIÁPOLIS: 13% DE OCUPACIÓN EN HOTELES Y 16% EN COMPLEJOS DE CABAÑAS

En Piriápolis, La ocupación entre semana del sector hotelero fue del 7,09%, mientras que en el fin de semana fue del 27,95% con una media de estadía de 1,26 días. Para el caso de los complejos de cabañas, entre semana fue del 10,5% y el fin de semana de 31,13% con una media de estadía de 1,63 días. ⁽³⁾

ROCHA: PROMEDIA 12% DE OCUPACIÓN

La ocupación del departamento promedió un 11% entre semana y un 15% en fin de semana. ⁽⁴⁾



CÁMARA
URUGUAYA
DE TURISMO



31 de marzo de 2021

*Estos datos corresponden al período 21/03 al 27/03 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.

TERMAS: PROMEDIA 4% DE OCUPACIÓN

La ocupación de alojamiento en las termas **entre semana fue del 4,63%** y llegó al **3,27%** durante el fin de semana. ⁽⁵⁾

TURISMO RURAL: PROMEDIA 3% DE OCUPACIÓN

En Turismo Rural el porcentaje de **ocupación entre semana fue del 2,15%**, y el fin de semana estuvo en **3,85%**. ⁽⁶⁾

TRES CRUCES: 43% MENOS SERVICIOS Y 72% MENOS DE PASAJEROS CON RESPECTO A 2019

Desde el lunes 22 de marzo y hasta el domingo 28 de marzo, se han registrado **4.851 servicios** (toques), en la Terminal de Tres Cruces. En ese período se dio un promedio de **693 toques**. Siendo los días más activos el **lunes 22** de marzo con **860 toques** y el **martes 23** de marzo con **726 toques**.

Tipo de Servicio	Marzo 2020	Marzo 2021	Variación
Corta Distancia (Hasta 120 Kms.)	767	1.754	128,68%
Media Distancia (Entre 120 Y 240 Kms.)	429	1.321	207,93%
Larga Distancia (Más De 240 Kms.)	758	1.776	134,30%
Internacionales	12	0	-100,00%
Total	1.966	4.851	146,74%

La **suba de servicios** respecto de 2020 en igual período, es de un **146,74%**. De igual manera, **comparado con 2019, hay una caída del 32,50%**, cuando se registraban 7.187 toques, con un promedio por encima de los 1.000 diarios.

Los primeros casos de COVID fueron confirmados en Uruguay el 13 de marzo de 2020 y a partir del martes 17 de marzo de 2020, inclusive, comenzó a notarse una merma en la cantidad de toques.

Es por este motivo que ahora se ven revertidos los valores a lo que se venía presentando como caída, de forma tal que el año en curso está pasando a estar encima del año anterior, pero muy por debajo de los valores que se presentaban en 2019.

En los primeros días de esta semana de turismo se presenta una **caída de 43,3% en toques**, y haciendo un estimativo de la cantidad de pasajeros podríamos decir que al menos estamos un **71,6% menos, ambos valores comparados también con 2019.**

El cierre de las termas, el Parque Santa Teresa, Maldonado que anunció medidas de cierre y la vacunación que a muchas personas le toca en estos días son cuestiones que influyeron. ⁽⁷⁾

FUENTE:

- 1 Asociación Turística de Canelones
- 2 Asociación Turística del Departamento de Colonia – Cámara Hotelera de Colonia – Cámara Gastronómica
- 3 Asociación de Promoción Turística de Piriápolis
- 4 Corporación Rochense de Turismo
- 5 Centro Comercial e Industrial de Salto, en base a información proporcionada por hoteles socios
- 6 Sociedad Uruguaya de Turismo Rural y Natural
- 7 Pablo Saraví, Jefe de control, Terminal Tres Cruces



CÁMARA
URUGUAYA
DE TURISMO



31 de marzo de 2021

*Estos datos corresponden al período 21/03 al 27/03 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.