

MONITOR DE ACTIVIDAD TURÍSTICA CÁMARA URUGUAYA DE TURISMO

CANELONES: 12% DE OCUPACIÓN EN COMPLEJOS DE CABAÑAS/BUNGALOWS

En Canelones no hubo hoteles abiertos entre semana, el fin de semana solo un hotel estuvo abierto con una **ocupación del 11%**. En **complejos de cabañas/bungalows** la ocupación **entre semana fue del 7%** y el **fin de semana fue del 16,7%**. ⁽¹⁾

COLONIA DEL SACRAMENTO: PROMEDIA 9% DE OCUPACIÓN

La ciudad de Colonia del Sacramento tuvo una **ocupación del 8% entre semana**, mientras que el **fin de semana** la ocupación fue del **12%** considerando el total de hoteles de la ciudad. ⁽²⁾

MONTEVIDEO: PROMEDIA 29% DE OCUPACIÓN

La ocupación del departamento promedió el **28,32% entre semana** y **30,74% en fin de semana**. ⁽³⁾

PIRIÁPOLIS:

En Piriápolis no hubo ocupación en los hoteles entre semana. La ocupación de fin de semana en los hoteles abiertos, fue del 18,59%. Para el caso de los complejos de cabañas, no hubo ocupación entre semana y el fin de semana fue del 16%. Estos números corresponden al 50% de los hoteles abiertos en desino y el 80% de los complejos de cabañas.

ROCHA: PROMEDIA 10% DE OCUPACIÓN

La ocupación del departamento promedió el **7% entre semana** y **15% en fin de semana**. Los operadores consultados fueron representantes de Hoteles, Apart Hotel, Hostels, Posadas y Complejos de Cabañas; los campings se encuentran cerrados. Las tarifas son menores a períodos anteriores. ⁽⁵⁾

SALTO: 6% DE OCUPACIÓN

La ocupación del departamento **entre semana** fue del **5,56%** y de **7,24%** el **fin de semana**. El porcentaje de la muestra, corresponde al 52% de los hoteles registrados de Salto. ⁽⁶⁾



CÁMARA
URUGUAYA
DE TURISMO



28 de abril de 2021

*Estos datos corresponden al período 19/04 al 24/04 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.

TRANSPORTE DE PASAJEROS:

Para el caso del transporte de las camionetas, remises turísticos y ómnibus, **no realizaron viajes entre semana**; con respecto a los **fines de semana solo el 7,1% realizó viajes** con el 40% de pasajeros de su capacidad total. ⁽⁷⁾

TURISMO RURAL: PROMEDIA 5% DE OCUPACIÓN

Para el caso de los establecimientos rurales, la **ocupación entre semana es del 2,53%** y el del **fin de semana es del 10,10%**. El porcentaje de hoteles cerrados de la muestra, asciende al 75%. ⁽⁸⁾

TRES CRUCES: 47% MENOS SERVICIOS CON RESPECTO A 2019

Desde el **lunes 19 de abril** y hasta el **domingo 25 de abril**, se han **registrado 3.996 servicios (toques)**, en la Terminal de Tres Cruces. En ese período se dio un promedio de **571 toques**. Siendo los días **más activos el viernes 23 de abril con 702 toques** y el **martes 20 de abril con 611 toques**.

Tipo de Servicio	Marzo 2020	Marzo 2021	Variación
Corta Distancia (Hasta 120 Kms.)	716	1.428	99,44 %
Media Distancia (Entre 120 Y 240 Kms.)	363	1.111	206,06 %
Larga Distancia (Más De 240 Kms.)	593	1.457	145,70 %
Internacionales	0	0	0%
Total	1.672	3.996	139,00 %

La suba de servicios respecto de 2020 en igual período, es de un 139,00 %. **De igual manera, comparado con 2019, hay una caída del 46,60 %**, cuando se registraban 7.483 toques, con un promedio por encima de los 1.070 diarios.

FUENTES:

- 1 Asociación Turística de Canelones
- 2 Asociación Turística del Departamento de Colonia – Cámara Hotelera de Colonia – Cámara Gastronómica
- 3 Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay
- 4 Asociación de Promoción Turística de Piriápolis
- 5 Corporación Rochense de Turismo
- 6 Centro Comercial e Industrial de Salto, en base a información proporcionada por hoteles socios
- 7 Centro Propietarios de Ómnibus de Turismo – Cámara de Remises y Turismo del Uruguay – Van Asociación Nacional
- 8 Sociedad Uruguaya de Turismo Rural y Natural
- 9 Pablo Saraví, Jefe de control, Terminal Tres Cruces



28 de abril de 2021

*Estos datos corresponden al período 19/04 al 24/04 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.