

MONITOR DE ACTIVIDAD TURÍSTICA

CÁMARA URUGUAYA DE TURISMO

TRES CRUCES: 11% MÁS SERVICIOS

Desde el lunes 15 de marzo y hasta el domingo 21 de marzo, se han registrado **4.686 servicios** (toques), en la Terminal de Tres Cruces. En ese período se dio un promedio de **669 toques**. Siendo los días más activos el **viernes 19** de marzo con **900 toques** y el **jueves 18** de marzo con **690 toques**.

Tipo de Servicio	Marzo 2020	Marzo 2021	Variación
Corta Distancia (Hasta 120 Kms.)	1.371	1.726	25,89%
Media Distancia (Entre 120 Y 240 Kms.)	1.281	1.343	4,84%
Larga Distancia (Más De 240 Kms.)	1.525	1.617	6,03%
Internacionales	32	0	-100,00%
Total	4.209	4.686	11,33%

La **suba de servicios** respecto de 2020 en igual período, es de un **11,33 %**. De igual manera, **comparado con 2019, hay una caída del 35,21%**, cuando se registraban 7.233 toques, con un promedio por encima de los 1.000 diarios.

Los primeros casos de COVID fueron confirmados en Uruguay el 13 de marzo de 2020 y a partir del martes 17 de marzo de 2020, inclusive, comenzó a notarse una merma en la cantidad de toques. Es por este motivo que ahora se ven revertidos los valores a lo que se venía presentando como caída, de forma tal que el año en curso está pasando a estar por encima del año anterior.

CANELONES: 13% DE OCUPACIÓN EN HOTELES Y 22% EN COMPLEJOS DE CABAÑAS/BUNGALOWS

El **promedio de entre semana de ocupación fue del 10%** y en **fin de semana fue del 15%**; al día de hoy, hay hoteles que están cerrando de lunes a jueves. En los **complejos de cabañas/bungalows la ocupación entre semana fue de 10%** y en **fin de semana fue del 33%**.

Las consultas y reservas para la semana de Turismo en varios establecimientos están siendo **canceladas debido a la pandemia**, aunque se registran algunas reservas.⁽²⁾



24 de marzo de 2021

*Estos datos corresponden al período 14/03 al 20/03 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.

COLONIA DEL SACRAMENTO: PROMEDIA 13% DE OCUPACIÓN

La ciudad de Colonia del Sacramento tuvo una ocupación del **11% entre semana**, mientras que el **fin de semana** la ocupación fue del **22%**.

En **gastronomía** el movimiento fue **30% menor** al registrado durante la primera semana de marzo. ⁽⁴⁾

MONTEVIDEO: PROMEDIA 27% DE OCUPACIÓN

El promedio de ocupación del sector hotelero de Montevideo **entre semana fue de 25,40%** y el **fin de semana** fue del **30,70%**. ⁽³⁾

PIRIÁPOLIS: 9% DE OCUPACIÓN EN HOTELES Y 28% EN COMPLEJOS DE CABAÑAS

En Piriápolis, La ocupación **entre semana** del sector hotelero fue **del 4,95%**, mientras que en el **fin de semana fue del 17,71%** con una **media** de estadía de 1,05 días. Para el caso de los **complejos de cabañas**, **entre semana fue del 20,8%** y el **fin de semana de 45%** con una **media** de estadía de 1,75 días. ⁽⁵⁾

ROCHA: PROMEDIA 17% DE OCUPACIÓN

La ocupación del departamento promedió un **14% entre semana** y un **23%** en fin de semana. El **promedio de reservas** para la semana de **Turismo** es de **47,5%**. ⁽⁶⁾

TERMAS: PROMEDIA 15% DE OCUPACIÓN

La ocupación de alojamiento en las termas **entre semana fue del 11,31%** y llegó al **23,44%** durante el **fin de semana**. ⁽⁷⁾

TURISMO RURAL: PROMEDIA 6% DE OCUPACIÓN

En Turismo Rural el porcentaje de **ocupación entre semana fue del 1,54%**, y el **fin de semana estuvo en 16,36%**. ⁽⁸⁾



CÁMARA
URUGUAYA
DE TURISMO



24 de marzo de 2021

*Estos datos corresponden al período 14/03 al 20/03 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.

TRANSPORTE DE PASAJEROS:

Para el caso del transporte de las camionetas, la cantidad de pasajeros que se pueden trasladar son 17 promedio por vehículo. La **cantidad trasladados es al 30% de su capacidad**.

El porcentaje de camionetas que realizaron traslados es **del 12% de lunes a viernes**, mientras que en fin de semana es del **28%**. **La mayoría** de los encuestados ha disminuido sus traslados turísticos en un **85% con respecto a 2019**.

En el caso de los remises turísticos, **no se han realizado traslados turísticos** en el mes. ⁽⁹⁾

FUENTE:

1 Pablo Saraví, Jefe de control, Terminal Tres Cruces

2 Asociación Turística de Canelones y Asociación de Inmobiliarias de Canelones

3 Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay

4 Asociación Turística del Departamento de Colonia – Cámara Hotelera de Colonia – Cámara Gastronómica

5 Asociación de Promoción Turística de Piriápolis

6 Corporación Rochense de Turismo

7 Centro Comercial e Industrial de Salto, en base a información proporcionada por hoteles socios

8 Sociedad Uruguaya de Turismo Rural y Natural

9 Asociación Nacional de Vans – Cámara de Remises y Turismo del Uruguay