

# MONITOR DE ACTIVIDAD TURÍSTICA

## CÁMARA URUGUAYA DE TURISMO

### TRES CRUCES: 42% MENOS SERVICIOS

Desde el **lunes 8 de marzo** y hasta el **domingo 14 de marzo**, se han registrado **4.190 servicios** (toques), en la Terminal de Tres Cruces. En ese período se dio un promedio de 598 toques, siendo los días más activos el **viernes 12 de marzo con 733 toques** y el **lunes 8 de marzo con 683 toques**.

Tipo de Servicio	Marzo 2020	Marzo 2021	Variación
Corta Distancia (Hasta 120 Kms.)	2.230	1.538	-31,03
Media Distancia (Entre 120 Y 240 Kms.)	2.304	1.167	-49,35
Larga Distancia (Más De 240 Kms.)	2.563	1.485	-42,06
Internacionales	122	0	-100,00%
<b>Total</b>	<b>7.219</b>	<b>4.190</b>	<b>-41,96%</b>

La caída de servicios de 2020 fue de un **41,96%**, respecto a igual período.

Los primeros casos de COVID fueron confirmados en Uruguay el 13 de marzo de 2020 y a partir del martes 17 de marzo de 2020 inclusive, comenzó a notarse una merma en la cantidad de toques. Es por este motivo en los próximos reportes, se va a notar que los valores se revertirán, **de forma tal que el año en curso pasará a estar encima del año anterior**.

### CANELONES: 14% DE OCUPACIÓN EN HOTELES Y 45% EN COMPLEJOS DE CABAÑAS/BUNGALOWS

El promedio de entre semana de ocupación fue del **8,5%** y en fin de semana fue del **20%**. En los complejos de cabañas/bungalows la ocupación entre semana fue de **18,8%** y en fin de semana fue del **70,20%**.

En restaurantes, el porcentaje de ventas fue del **25%** entre semana y del **65%** en fin de semana.

Las reservas para la semana de Turismo todavía son escasas.<sup>(2)</sup>

### COLONIA DEL SACRAMENTO: PROMEDIA 16% DE OCUPACIÓN

La ciudad de Colonia del Sacramento tuvo una ocupación del **11%** entre semana, mientras que el fin de semana la ocupación fue del **30%**.

En gastronomía el movimiento fue **20% menor** al registrado durante la primera semana de marzo.<sup>(3)</sup>



17 de marzo de 2021

\*Estos datos corresponden al período 08/03 al 13/03 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.

## MONTEVIDEO: PROMEDIA 24% DE OCUPACIÓN

El promedio de ocupación del sector hotelero de Montevideo **entre semana fue de 21,24%** y el **fin de semana fue del 30,03%**. <sup>(3)</sup>

## PIRIÁPOLIS: 26% DE OCUPACIÓN EN HOTELES Y 36% EN COMPLEJOS DE CABAÑAS

En Piriápolis, La ocupación **entre semana** del sector hotelero fue **del 19,82%**, mientras que en el **fin de semana fue del 43,06%** con una **media** de estadía de 1,65 días. Para el caso de los **complejos de cabañas**, **entre semana fue del 23,3%** y el **fin de semana de 69,20%** con una **media** de estadía de 2,1 días. <sup>(5)</sup>

## ROCHA: PROMEDIA 18% DE OCUPACIÓN

La ocupación del departamento promedió un **13%** entre semana y un **28%** en fin de semana. Las tarifas descendieron entre un **10** y un **50%** en el **80%** de los casos <sup>(6)</sup>

## TERMAS: PROMEDIA 16% DE OCUPACIÓN

La ocupación de alojamiento en las termas **entre semana fue del 11,62%** y llegó al **26,49%** durante el **fin de semana**. <sup>(7)</sup>

## TURISMO RURAL: PROMEDIA 7% DE OCUPACIÓN

En Turismo Rural el porcentaje de **ocupación entre semana fue del 1,35%**, y el **fin de semana estuvo en 21,04%**. <sup>(8)</sup>

## FUENTE:

1 Pablo Saraví, Jefe de control, Terminal Tres Cruces

2 Asociación Turística de Canelones y Asociación de Inmobiliarias de Canelones

3 Asociación Turística del Departamento de Colonia – Cámara Hotelera de Colonia – Cámara Gastronómica

4 Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay

5 Asociación de Promoción Turística de Piriápolis

6 Corporación Rochense de Turismo

7 Centro Comercial e Industrial de Salto, en base a información proporcionada por hoteles socios

8 Sociedad Uruguaya de Turismo Rural y Natural