

MONITOR DE ACTIVIDAD TURÍSTICA

CÁMARA URUGUAYA DE TURISMO

26,10% MENOS SERVICIOS DESDE TRES CRUCES

Con un promedio semanal de 876 toques. Si lo llevamos a los días de mayor movimiento como son los viernes y lunes, el promedio en enero de 2021, alcanza los 1.031 y los 1.044 respectivamente. Hasta el domingo 24 de enero, se han registrado 20.359 servicios (toques), en la Terminal de 3 cruces.

Con un promedio semanal de 876 toques. Si lo llevamos a los días de mayor movimiento como son los viernes y lunes, el promedio en enero de 2021, alcanza los 1.031 y los 1.044 respectivamente.

Tipo de servicio	2020	2021	Variación
Corta Distancia (Hasta 120 Kms.)	7.903	6.956	-11,98%
Media Distancia (Entre 120 y 240 Kms.)	9.183	5.793	-36,92%
Larga Distancia (Más de 240 Kms.)	9.757	7.610	-22,00%
Internacionales	720	0	-100,00%
Total	27.563	20.359	-26,14%

La caída de servicios respecto de 2020 en igual período, es de un 26,14%, que se ve acentuada, además de por las medidas de reducción de la movilidad, por la ausencia de los servicios internacionales, y de los que cubren media distancia para posteriores viajes al exterior (Buquebus, Colonia Express).

Se debe recordar que Desde el Ministerio de Transporte continúa la medida del aforo del 50% en los servicios de trasportes regulares y no regulares hasta el 31 de enero. ⁽¹⁾

ASARA: MANTIENE 80% MENOS DE FACTURACIÓN

Esta semana se mantiene la facturación de enero en **un 80% menos** que en el mismo período en el 2020 para la Asociación de Arrendadores de Autos. ⁽²⁾

CANELONES: PROMEDIA 49% DE OCUPACIÓN

La estadía media es de entre **2 y 3 días**, prefiriendo el alojamiento en complejos turísticos sobre los hoteles. Estos últimos, son los que suben el porcentaje de ocupación, siendo entre ambos tipos de alojamientos un **38,8% entre semana**, llegando a un **74,3% en fin de semana**.

La gastronomía aumentó el movimiento de la semana anterior, llegando a un **70% del aforo** indicado por el protocolo. Esto es debido al buen clima, lo que lleva a más visitantes al departamento. Para las inmobiliarias, el porcentaje se mantiene en un **30%** con escasas reservas para la semana de carnaval. ⁽³⁾



CÁMARA
URUGUAYA
DE TURISMO



27 de enero de 2021

*Estos datos corresponden al período 18/01 al 24/01 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.

COLONIA: PROMEDIA 24% DE OCUPACIÓN

La ocupación de Colonia del Sacramento fue de un **21% entre semana**, llegando al **30,5% en el fin de semana**. Cabe destacar que estos porcentajes son el promedio de la ocupación semanal sobre el total de habitaciones de la ciudad.⁽⁴⁾

MONTEVIDEO:

En el caso de las categorías de cinco y cuatro estrellas, se mantienen cerrados aproximadamente el **70% de los hoteles**, siendo el porcentaje de ocupación de **9% y 14% respectivamente**.

Para el caso de los hoteles de tres estrellas la ocupación llegó al **25%**.

Los hoteles de dos y una estrella mantienen la ocupación de la semana anterior, basada en diferentes modalidades, desde corporativos, convenios, residenciales, seniors, salud, otros.⁽⁵⁾

PIRIÁPOLIS: PROMEDIA 54% DE OCUPACIÓN

Esta semana, la ocupación de Piriápolis estuvo en un **42,96% semanal**, llegando al **80,90% en fin de semana**. La media de estadía, se encuentra en un **2,40% esta semana**.

En el caso de los alquileres, se estima que la ocupación en la segunda quincena de enero sea de un **24,63%** según las inmobiliarias.⁽⁶⁾

PUNTA DEL ESTE:

INMOBILIARIAS:

La ocupación en los alquileres llegó a un **25%** entre semana, llegando a un **33%** en fin de semana.⁽⁷⁾

GASTRONÓMICOS:

El porcentaje de facturación comparado con el mismo período del año pasado es de **33%**.

Prácticamente, la mitad de los servicios gastronómicos, establecieron en su propuesta un menú turístico. La cantidad de cubiertos diarios con la que se han manejado en este verano es de 75. El personal activo con el que cuentan actualmente, respecto del mismo período del pasado año es de un 47%.⁽⁸⁾

HOTELERÍA: se trabaja en un informe mensual de enero.



CÁMARA
URUGUAYA
DE TURISMO



27 de enero de 2021

*Estos datos corresponden al período 18/01 al 24/01 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.

RIVERA: CAÍDA EN FACTURACIÓN SUPERA EL 60% EN FREESHOPS

Los free shops de Rivera, cierran la primera quincena de enero en un **58% menos que en el mismo período en el 2020** y un **47% de caída con respecto a la primera quincena de diciembre 2020**. Del 15 al 25 de enero, la **caída en facturación de los free shops supera el 60%**.

Además, estas empresas continúan con un **65% del personal en seguro de paro total o parcial sin posibilidades de reintegro**.⁽⁹⁾

ROCHA: PROMEDIA 48% DE OCUPACIÓN

El departamento tuvo una ocupación **semanal del 42%** que aumentó 20% para el fin de semana, llegando al **62%**.⁽¹⁰⁾

TERMAS: 48% OCUPACIÓN

Las termas tuvieron una ocupación del **47% en la semana**, ascendiendo a un **52% en el fin de semana**.⁽¹¹⁾

FUENTES:

- 1 Pablo Saraví, Jefe de control, Terminal Tres Cruces
- 2 Asociación de Arrendadores de Autos
- 3 Asociación Turística de Canelones y Asociación de Inmobiliarias de Canelones
- 4 Asociación Turística del Departamento de Colonia – Cámara Hotelera de Colonia
- 5 Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay
- 6 Asociación de Promoción Turística de Piriápolis
- 7 Centro de Hoteles de Punta del Este
- 8 Corporación Gastronómica de Punta del Este
- 9 Asociación de Comercios de Free Shop de Rivera
- 10 Corporación Rochense de Turismo
- 11 Centro Comercial e Industrial de Salto, en base a información proporcionada por hoteles socios



CÁMARA
URUGUAYA
DE TURISMO



27 de enero de 2021

*Estos datos corresponden al período 18/01 al 24/01 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.