

MONITOR DE ACTIVIDAD TURÍSTICA CÁMARA URUGUAYA DE TURISMO

CANELONES:

La ocupación en hoteles entre semana fue del 40% y el fin de semana la ocupación promedio fue del 80,71%. En cuanto a Complejos/ Bungalows, en base a 7 establecimientos la ocupación fue de 60,4% entre semana y de 92,22% fin de semana. (1)

MONTEVIDEO:

La ocupación estimada en Montevideo en base a la información proporcionada por 10 hoteles, en la semana de referencia fue del 32%. La ocupación del fin de semana fue del 41% (2)

PIRIÁPOLIS:

En el caso de los hoteles, la ocupación entre semana fue de 41,58% y el fin de semana fue del 83,58%. En el caso de los complejos de cabañas, la ocupación entre semana fue del 73% y el fin de semana fue del 100%. (3)

ROCHA:

La ocupación del departamento entre semana fue del 14,386% y de 44,385% el fin de semana (4)

SALTO:

La ocupación del departamento entre semana fue del 15,29% y de 30,53% el fin de semana. El porcentaje de la muestra, corresponde al 59% de los hoteles registrados de Salto. (5)

FUENTES:

- 1 Asociación Turística de Canelones
- 2 Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay
- 3 Asociación de Promoción Turística de Piriápolis
- 4 Corporación Rochense de Turismo
- 5 Centro Comercial e Industrial de Salto, en base a información proporcionada por hoteles socio



07 de enero de 2022

*Estos datos corresponden al período 26/12 al 01/01 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.

