

# MONITOR DE ACTIVIDAD TURÍSTICA CÁMARA URUGUAYA DE TURISMO

## CANELONES:

La ocupación en hoteles entre semana fue del 19,7 % y el fin de semana la ocupación promedio fue del 34%. En cuanto a Complejos/ Bungalows, en base a 9 establecimientos la ocupación fue de 25,60% entre semana y de 51,02% fin de semana. (1)

## COLONIA:

En Colonia, el promedio de ocupación entre semana fue del 12% y el fin de semana la ocupación fue del 19%. Hubo mayor ocupación el sábado con un 24%. (2)

## PIRIÁPOLIS:

Con un 50% de Hoteles abiertos la ocupación del fin de semana fue del 41,71%. En el caso de los complejos de cabañas, con el 90% de establecimientos abiertos, hubo una ocupación de 79,56%. (3)

## ROCHA:

La ocupación del departamento entre semana fue del 16% y el fin de semana fue de 40%. Estos datos corresponden a los rubros Apart Hotel, Complejos de cabañas y Posadas. Las tarifas son menores a períodos en años anteriores. (4)

## SALTO:

La ocupación del departamento entre semana fue del 30,85% y de 36,34% el fin de semana. El porcentaje de la muestra, corresponde al 59% de los hoteles registrados de Salto. (5)

## TRES CRUCES:

Considerando el total de toques, el pasado 3 de noviembre se registró 713 toques. En comparación con la misma fecha de hace dos años, representa un 29,5% menos. Sin internacional, Buquebus y Colonia Express, el 3 de noviembre se registraron 699 toques. En comparación con la misma fecha de hace dos años, representa un 24,6% menos. Las cifras pueden estar influenciadas por el retorno del día 3 de noviembre de aquellas personas que viajaron por el fin de semana largo. (6)



## FUENTES:

- 1 Asociación Turística de Canelones
- 2 Asociación Turística del Departamento de Colonia – Cámara Hotelera de Colonia
- 3 Asociación de Promoción Turística de Piriápolis
- 4 Corporación Rochense de Turismo
- 5 Centro Comercial e Industrial de Salto, en base a información proporcionada por hoteles socio
- 6 Pablo Saraví, Jefe de control, Terminal Tres Cruces



12 de noviembre de 2021

\*Estos datos corresponden al período 31/10 al 6/11 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.

